



المعهد السياسي لإعداد القيادات الشبابية
Political Institute For The Preparation Of Youth Leaders



وزارة الشباب
قراراتنا ... مستقبنا

المركز الشبابي الريادي الأردني

الحكومة الشبابية - الجيل الثاني
قطاع الشباب

إعداد :

عصام عيادات
عاكف الحجايا
أبرار العبويني
ذكرى النعامنه
حمزة طاشمان

الملخص التنفيذي:

يقوم هذا المشروع التنفيذي على استهداف الشباب من مختلف الجنسين من الفئة العمرية 18-35 سنة في كل من اقليم الشمال والجنوب والوسط، للتغلب على مشكلة ضعف البرامج الشبابية المقدمة للشباب من قبل المراكز الشبابية التابعة لوزارة الشباب للفئة العمرية من 18-35 سنة، حيث وأنه بعد الاطلاع وجمع البيانات اللازمة تبين وجود تشوهات تنظيمية في الجسم الوظيفي للمراكز الشبابية والتي كانت سبب في التراجع الملحوظ لأدائها وعزوف الشباب عن الذهاب إليها، حيث يشكل الشباب جزءاً مهماً في المجتمع الأردني وقلب نابض له وهؤلاء الشباب هم من يمتلكون الفكر المميز والرغبة الملحة في النهوض بمجتمعاتهم وبلادهم، لذلك لا بد من القيام باللازم لإزالة العقبات التي تحول أمامهم دون تحقيق وجودهم وفعاليتهم في المجتمع، لذلك يأتي هذا المشروع في اطار البحث عن الحل الكامن في ازالة هذه العقبات، من خلال تطوير كفاءة ونوعية البرامج الشبابية المقدمة للشباب من قبل وزارة الشباب، ويأتي هذا المشروع في اطار مجموعة من الحلول التي تناسب المشكلة المعروضة أعلاه وتتمثل بتوفير بيئة شبابية واحدة في كل اقليم تمتاز بطريقة ادارية متقدمة تلبي احتياجات الشباب وتزيد من الاقبال على المراكز الشبابية بنسبة 1% خلال الاعوام 2024-2025 بالإضافة لتمكين مجموعة من الشباب من منتسبي المراكز الشبابية من فئة 25-35 سياسياً للدخول للعمل الحزبي والبرلماني خلال الاعوام 2024-2025 وتطوير مهارات الشباب من فئة 18-35 في المجالات الشخصية والمهنية وتأسيس المبادرات المجتمعية والمشاريع الريادية وسيتم متابعة انجاز هذه المخرجات من خلال تقارير الانجاز وتقييمات الاداء المنتظمة، بالإضافة الى الاستبانات والتقارير الرسمية والتقييم البعدي.

الأساس المنطقي للمشروع

تحليل الوضع والخلفية

بينت ورقة لجنة الشباب والثقافة والاعلام في مشروع البرلمان الشبابي لعام 2021 بعنوان "التطوير المؤسسي والقانوني للمراكز الشبابية في وزارة الشباب" إلى وجود تشوهات تنظيمية تعتري الجسم الوظيفي للمديريات في الوزارة والمراكز الشبابية وهو ما يحتاج إلى مراجعة دقيقة والتي كانت سبب في تراجع أدائها وبشكل ملحوظ، بالإضافة إلى حاجة القائمين على المراكز لتطوير مهاراتهم بالشكل الأمثل لاستقطاب الشباب والتعامل معهم كشركاء حقيقيين في إدارة هذه المراكز، واتساع الفجوة بين المراكز والمدارس نظراً لعدم وجود خطة تشبيك واضحة مع المدارس في وزارة التربية والتعليم. علاوة على ضعف المؤهلات لدى نسبة كبيرة من الكوادر الإدارية والإشرافية وسوء توزيع الكوادر الذي يتسبب بنقص حاد في بعض المراكز. كما أن ضعف الالتزام بخطة تنفيذية للاستراتيجية الوطنية للشباب حال دون أن تكون هذه الأنشطة وفق إطار مرجعي ومؤشرات أداء مرسومة وبقيت كما في السابق، ضمن الإطار العام للاستراتيجية.

يشكل الشباب جزءاً حيوياً من المجتمع الأردني حيث بلغ عدد الشباب الأردني من الفئة العمرية 15-24 سنة في نهاية العام 2022، 2.246 مليون نسمة، من مجموع سكان المملكة المقدر بـ 11.302 مليون نسمة حسب دائرة الإحصاءات العامة في حين بلغت نسبة الشباب 15-34 حسب دائرة الإحصاءات العامة لعام 2016 36.2% من سكان الأردن حيث يشكل هؤلاء الشباب عماد التنمية والتقدم الوطني إذ يحملون تطلعات المستقبل ويسعون لتحقيق أهدافهم وطموحاتهم في مختلف المجالات.

يمتاز الشباب بالعديد من الصفات والميزات والطاقات والإمكانيات التي تؤهلهم ليكونوا فاعلين في المجتمع مساهمين في تنمية البلاد، مع ذلك، يواجه الشباب الأردني تحديات كبيرة، مثل مشكلة ارتفاع معدل البطالة وهذا ما صرحت به الأمينة العامة للمجلس الأعلى للسكان عبلة عماوي في بيان خلال الاحتفال بيوم الشباب الدولي، بحسب دائرة الإحصاءات العامة عام 2023 تجد ان البطالة بلغت 46.1% بين الشباب الأردنيين في الفئة العمرية 15-24 سنة للمجموع (42.1% للذكور مقابل 64.1% للإناث).

كما أشار المجلس الأعلى للسكان إن الشباب ما زالوا يفتقرون للمشاركة والتمكين في مختلف العمليات، ويعد تمثيلهم ناقصاً في العمليات السياسية المؤسسية، كما هو موثق من انخفاض معدلات النشاط الانتخابي، والمشاركة السياسية والمشاركة البرلمانية. وهذا ما أكده خلال برنامج جلسة علنية الذي يبيت على شاشة قناة "المملكة" وزير الشباب الأسبق، فارس بريزات حول ماذا يريد الشباب 2020، حيث صرح البريزات أن "هنالك عوائق تقف أمام الشباب في المشاركة بالانتخاب ... نحن مع زيادة عدد المترشحين للانتخابات النيابية والبلدية واللامركزية"، كذلك أضاف انه "لغاية الآن لم نتمكن من تقديم نماذج مميزة في موضوع القيادات الشبابية ... الاستراتيجية الوطنية في محوري القيادة والمشاركة معنية بالتمكين السياسي".

كما يرى ناشطون في مجال الشباب ضرورة واهمية توفير امكان عامة في الاردن ليتحدث الشباب عن تجاربهم ويقومون بعرض ابداعاتهم وهي رسالة لإعادة احياء المكان العام في مدننا واريافتنا.

كما يرى قطاع الشباب في الحكومة الشبابية ان المشكلة التي تواجه قطاع الشباب في الأردن وتعد أولوية عمل من خلال قطاع الشباب في المعهد السياسي ضعف البرامج الشبابية المقدمة للشباب من قبل المراكز الشبابية التابعة لوزارة الشباب للفئة 18 – 35 سنة التي قد تساهم في تقليل الفجوات بين الفرص المتاحة والمهارات المطلوبة وزيادة فرص الشباب في العمل وزيادة مشاركتهم في العملية السياسية وقدرتهم على التعبير عن تجاربهم بأماكن شبابية عامة.

وهذا ما رصدته فريق العمل في القطاع عبر تعليقات بعض المواطنين على صفحة وزارة الشباب عبر الفيسبوك ونذكر منها تصريح ماجد " ياليت اتجهزو المراكز باللوازم والاجهزه من اجل تفعيل التردد على المراكز "

مبررات تقديم المشروع

أولاً : عملت وزارة الشباب في السنوات السابقة على تفعيل المنشط الشبابي في المحافظات، عبر اختيار مجموعة من الشباب للعمل على صياغة البرامج والمشاريع التي تهتم الشباب، نجحت التجربة في بعض المحافظات وشكلت حالة استقطاب للشباب للانضمام الى المراكز، فيرى القطاع ان هذا المشروع امتداد لرؤية الوزارة في زيادة استقطاب الشباب في المحافظات من خلال تعزيز وتطوير البرامج الشبابية والتخلص من الرتابة في صياغة البرامج التي لا تواكب التغيرات في المجتمع ولا تواكب اهتمامات الشباب وتسعى لتغيير الصورة النمطية السلبية للمراكز في ذهنية الشباب الأردني

ثانياً: يسعى هذا المشروع للبناء على رؤية الوزارة في تأهيل الكوادر العاملة مع الشباب عبر وضع مجموعة من البرامج التي تؤهل العاملين مع الشباب وتفعيل آليات تقييم ومراقبة البرامج بشكل دوري وفعال بطريقة منتظمة

ثالثاً: الحاجة الملحة للتحويل التكنولوجي والاستفادة من الفرص المتاحة عالمياً ومحلياً لتنمية قدرات الشباب في البرامج التي تحاكي تقنيات التكنولوجيا الحديثة وتوجيههم وتشجيعهم على المشاركة المجتمعية في المراكز الشبابية

رابعاً: تراجع السمعة العملية لبعض المراكز الشبابية التي تؤثر سلباً على اعمال الوزارة ومراكزها من شأنه ان يدفع الوزارة الى الاستعجال الى إعادة النظر في إعادة السمعة المميزة والعمل على تحسين البرامج استثمار التمويل والموارد المتاحة خاصة في ظل وجود مؤسسات شبابية متعددة وزيادة التنافسية على فئة الشباب

تحليل أصحاب المصلحة واختيار المجموعة المستهدفة

أصحاب المصلحة	الصفات والقدرات	الاهتمامات والتوقعات من المشروع	ما يقدمه المشروع
شباب 18-35	فكر متجدد وفعالية/ رغبة في الاستكشاف/ وقت فراغ/ طاقة/ حب للتوسع وتطوير الذات	بيئة شبابية حاضنة/ استثمار للطاقات وأوقات الفراغ	الحاجة لوجود بيئة حاضنة للشباب لتطوير أفكارهم الريادية واستثمارها
وزارة الشباب	الجهة الحكومية المعنية بالشباب/ وجود مراكز شبابية منتشرة بالمحافظات/ وجود موازنة مالية وسلطة ادارية	برنامج شبابي ريادي متميز/ توجيه الشباب نحو بيئات آمنة/ تفعيل دور الشباب في الفضاء العام	وجود مظلة وطنية ريادية تقوم بتفعيل دور الشباب وتشجيعهم على العمل مع الجهات المحلية
مؤسسة ولي العهد	برامج نوعية/ تشبيك مع مؤسسات مختلفة/ توكب احتياجات الشباب	برنامج شبابي مشترك يخدم أهداف المؤسسة	جهات محلية تدعم الشباب بالشراكة مع وزارة الشباب لترسيخ فكرة أنها المظلة الأولى والأكبر للشباب
مؤسسات المجتمع المدني	وجود برامج تقوم على تمكين الأفراد والمجتمعات	توفير مجموعة من المواد التدريبية التي تساعد الشباب في تعزيز المهارات الريادية	اعداد برامج تدريبية فعالة في المجالات الريادية للشباب
صندوق الملك عبد الله الثاني للتنمية	برامج مختصة بالشباب/ وجود مختصين بالعمل الشبابي/ الوصول لكافة الجامعات	برنامج شبابي مشترك يخدم اهداف المؤسسة ويسهل الوصول لطلبة الجامعات	جهات محلية تدعم الشباب بالشراكة مع وزارة الشباب لترسيخ فكرة أنها المظلة الأولى والأكبر للشباب
حاضنات الاعمال	توفر بنية تحتية تقنية/ توفر أدوات حديثة وعصرية/ التشبيك مع اصحاب رؤوس الاموال	برنامج شبابي يدعم الفكر الريادي/ توفير الدعم اللازم	وجود بنية تحتية تقنية تشجع الشباب على القيام بابتكار المشاريع والافكار الريادية
جامعة ولي العهد	توفر بنية تحتية تقنية وأدوات عصرية/ دعمها للأفكار الريادية	توفير بيئة تدعم أفكار الشباب الريادية بالتشبيك مع مختلف الجامعات	وجود بنية تحتية تقنية ودعم لتشجيع الشباب على القيام بابتكار المشاريع والافكار الريادية
جامعة الاميرة سمية	توفر بنية تحتية تقنية وأدوات عصرية/ دعمها للأفكار الريادية	توفير بيئة تدعم أفكار الشباب الريادية بالتشبيك مع مختلف الجامعات	وجود بنية تحتية تقنية ودعم لتشجيع الشباب على القيام بابتكار المشاريع والافكار الريادية
وزارة التربية والتعليم العالي	الجهة الحكومية التي تحوي الفئة الأكبر من الشباب	برنامج شبابي متميز يقوم بتوجيه الطلبة ودعم أفكارهم ومشاريعهم	الوصول لتشبيك حقيقي بين الجهات المعنية بالشباب والتي تحوي أكبر عدد منهم لاستثمار طاقاتهم
وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة	وجود مشاريع في الوزارة تهدف لتنمية المهارات الرقمية للشباب	دعم المهارات الرقمية للشباب من خلال توفير مساحات عمل في المجتمعات المحلية	الوصول لتشبيك حقيقي بين الجهات المعنية

بالشباب والتي تحوي أكبر
عدد منهم لاستثمار طاقاتهم

مراكز متخصصة في دعم
مشاريع الشباب وتسهيل
تمويلها

المساهمة في دعم المشاريع
الريادية للشباب وتزويدهم
بالسلوكيات الريادية اللازمة
وتحفيز طاقاتهم من خلال
الشراكة مع القطاعين العام
والخاص

ادارة العديد من المشاريع/
رائد في مجال التنمية
والتدريب/ الشراكة مع
القطاعين العام والخاص/
وجودهم في جميع المحافظات

مركز تطوير الاعمال

أهداف المشروع

الهدف العام:

تطوير كفاءة ونوعية البرامج الشبابية المقدمة للشباب من قبل وزارة الشباب للفئات العمرية 18 – 35 سنة.

الأهداف الخاصة:

- 1- توفير بيئة شبابية واحدة في كل إقليم تمتاز بطريقة إدارية متقدمة تلبي حاجات الشباب وتزيد من الاقبال على المراكز الشبابية بنسبة 1% خلال الأعوام 2024-2025
- 2- رفع كفاءة 100 شاب من منتسبي المراكز الشبابية من فئة 25-35 سياسيا للدخول للعمل الحزبي والبرلماني خلال الأعوام 2024-2025
- 3- تطوير مهارات الشباب من فئة 18-35 في المجالات الشخصية والمهنية وتأسيس المبادرات المجتمعية والمشاريع الريادية بمعدل 100 شاب سنويا خلال الأعوام 2024-2025

الإطار المنطقي للمشروع

الافتراضات	أدوات التحقق	المؤشرات	#	الهدف العام
-----	<ul style="list-style-type: none"> - اللقاءات المركزة - الاستبيانات - الملاحظة - استراتيجية الوزارة - نماذج تقييم الجودة 	<ul style="list-style-type: none"> - عدد المقبلين على البرامج التي يقدمها المركز. - ملائمة المركز لاحتياجات الشباب في الاقليم - تغيير الصورة النمطية للمراكز الشبابية في الوزارة. - قياس تأثير المركز على تحفيز الابتكار وريادة الأعمال بين الشباب. 	<p>تطوير كفاءة ونوعية البرامج الشبابية المقدمة للشباب من قبل وزارة الشباب للفئات العمرية 18 – 35 سنة.</p>	
تصميم البيئة الشبابية بشكل يضمن شمولية وتوفير خدمات تناسب مختلف فئات المستهدفة، ووجود شراكات محلية مع منظمات المجتمع المدني والقطاع الخاص	<ul style="list-style-type: none"> - سجلات المنتسبين في المراكز - كشف الحضور والغياب لكل نشاط - استبيانات حاجات الشباب الورقية والالكترونية - اللقاءات مع عينة من الشباب - تقارير الإنجاز - كشوفات التقييم 	<ul style="list-style-type: none"> 1- وجود مركز شبابي ريادي. 2- جاهزية البنية التحتية للمركز الريادي في كل إقليم. 3- رضا المنتسبين للمركز عن الخدمة المقدمة. 4- زيادة نسبة المشاركة الشبابية في الأنشطة المقدمة من المراكز. 5- زيادة عدد المراكز الشبابية الريادية في الإقليم على مر السنوات. 	<p>1- توفير بيئة شبابية واحدة في كل إقليم تمتاز بطريقة إدارية متقدمة تلبي حاجات الشباب وتزيد من الاقبال على المراكز الشبابية بنسبة 1% خلال الأعوام 2024-2025</p>	النتائج (الأهداف الخاصة)
توفر دعم وفرص سياسية من الهيئات والمؤسسات السياسية المحلية أو الحزبية لتنفيذ البرامج التدريبية	<ul style="list-style-type: none"> - كشف الحضور والغياب لكل نشاط - سجلات المشاركة في الانتخابات - التقييم البعدي - تقارير الرسمية - التواصل مع المنتسبين بعد فترة سنة من الدورة 	<ul style="list-style-type: none"> 1- عدد المشاركين في الدورات 2- عدد المرشحين من الشباب فئة 25-35 3- عدد المشاركين في الانتخابات فئة 25-35 	<p>2- رفع كفاءة 100 شاب من منتسبي المراكز الشبابية من فئة 25-35 سياسيا للدخول للعمل الحزبي والبرلماني خلال الأعوام 2024-2025</p>	

		<p>4- عدد المنتسبين في الاحزاب فئة 25-35</p> <p>5- نسبة حصول الشباب من فئة 25-35 في الانتخابات</p>		
<p>توفر الموارد اللازمة، سواء كانت مالية أو بشرية</p>	<p>- الاستبيانات</p>	<p>1- استخدام التكنولوجيا في الأنشطة اليومية للمركز الريادي لتحقيق تكامل مع التحولات التكنولوجية.</p> <p>2- تنفيذ مشروعين رياديين لكل إقليم.</p> <p>3- توفير مساحات للشباب لتحويل أفكارهم إلى مشاريع فعالة.</p> <p>4- تنفيذ 3 مبادرات اجتماعية لكل إقليم.</p> <p>5- تعرض 20 شاب من المشاركين المقابلات العمل.</p>	<p>3 - تطوير مهارات الشباب من فئة 18-35 في المجالات الشخصية والمهنية وتأسيس المبادرات المجتمعية والمشاريع الريادية بمعدل 50 شاب سنويا خلال الأعوام 2024-2025 لكل إقليم</p>	

المخرجات			
<p>- وجود فريق إداري مؤهل وكفاء في المركز، قادر على تسخير الأنشطة بكفاءة وفعالية</p> <p>- قدرة على التكيف مع احتياجات واهتمامات الشباب المتغيرة</p>	<p>- تقرير الإنجاز</p> <p>- تعليقات المشاركين على العاملين والاداريين</p> <p>- تقييمات أداء منتظم</p>	<p>- معدل اشتراك الكوادر الإدارية في البرامج التدريبية وورش العمل</p> <p>- نسبة الموظفين الذين يمتلكون مؤهلات عالية أو درجات علمية</p>	<p>1- توفير بيئة شبابية واحدة في كل إقليم متمتاز بطريقة إدارية متقدمة تلبي حاجات الشباب وتزيد من الإقبال على المراكز الشبابية بنسبة 1% خلال الأعوام 2024-2025</p> <p>1.1- كوادر نوعية من الاداريين المؤهلين والعاملين في المركز الريادي الشبابي</p>
<p>أن الشباب يشعرون بالاستفادة الفعالة من الأنشطة</p>	<p>- تعليقات المشاركين على العاملين والاداريين</p> <p>- استبيانات التقييم لقياس رضا المشاركين عن الأنشطة.</p> <p>- تعليقات السوشيال ميديا</p>	<p>- زيادة التنوع في المشاركة الشبابية من حيث الأعمار والجنس.</p> <p>- نسبة المشاركة في الأنشطة والفعاليات المقدمة من المركز</p>	<p>1.2- مركز شبابي رائد وجاذب للشباب ويعتبر مساحة للتعبير عن اهتماماته في الإقليم الذي يتبع له</p>
<p>أن المشاركين سيكونون قادرين على التفاعل والتأثير إيجابياً</p>	<p>- الاستبيان</p> <p>- سجلات الحضور والغياب</p>	<p>- عدد المنتسبين في المركز.</p> <p>- نسبة المشاركة في الأنشطة والفعاليات المقدمة من المركز.</p>	<p>1.3- 1% من شباب الإقليم منتسبين الى المراكز الشبابية الريادية</p>
<p>جود آليات فعالة للتواصل مع المنتسبين وتوجيههم للفعاليات</p>	<p>- نسبة الإنجاز</p> <p>- دقة الإنجاز وتناعمه</p> <p>- تنوع الأنشطة وملائمتها</p>	<p>- عدد الشباب في الهيئة الإدارية للمركز.</p> <p>- نسبة القرارات التي تتم بشكل جماعي</p>	<p>1.4- نصف مجلس إدارة المركز الريادي من الشباب ومن خريجي المعهد السياسي</p>
<p>جود آليات فعالة للتواصل مع المنتسبين وتوجيههم للفعاليات</p>	<p>- المقابلات</p> <p>- تعليقات الحضور</p> <p>- الاستبيان</p>	<p>- عدد ونوعية الحواريات واللقاءات المنعقدة</p>	<p>1.5- بيئة شبابية تضمن التواصل الفعال بين الشباب</p>

<p>استعداد لدى الشباب لتحمل المسؤوليات السياسية والتفرغ للعمل البرلماني أو الحزبي</p>	<ul style="list-style-type: none"> - الاستبانة - التقارير الرسمية 	<ul style="list-style-type: none"> - مستوى الانخراط الاجتماعي للشباب المنتسبين في المجتمع. - المشاركة في التصويت. - التطوع في مراكز الاقتراع والرصد البرلماني - عدد الشباب المنتسبين الى الأحزاب - معرفة الشباب في العمل التشريعي والرقابي 	<p>2- تمكين 100 شاب من منتسبي المراكز الشبابية من فئة 25-35 سياسيا للدخول للعمل الحزبي والبرلماني خلال الأعوام 2024-2025</p> <p>2.1- 100 شاب من فئة 25 - 35 المنتسبين الى المركز الريادي مؤهلين للدخول الى البرلمان.</p> <p>2.2- 100 شاب من فئة 25 - 35 مؤهلين للانخراط في العمل الحزبي</p>	
<p>وجود دعم من الهيئات والمؤسسات المحلية أو الحكومية لخريجي المركز الريادي الشبابي وتوفر البنية التحتية اللازمة</p>	<ul style="list-style-type: none"> - التقييم البعدي - المقابلات 	<ul style="list-style-type: none"> - عدد المشاريع الشبابية التي تم انشاؤها من خلال المركز. - نجاح واستدامة المشاريع المدعومة. - نسبة الشباب الذين تمكنوا من الاندماج في سوق العمل التكنولوجي. 	<p>3- تطوير مهارات الشباب من فئة 18-35 في المجالات الشخصية والمهنية وتأسيس المبادرات المجتمعية والمشاريع الريادية بمعدل 50 شاب سنويا خلال الأعوام 2024-2025</p> <p>3.1- 50 شاب من المنتسبين للمركز الريادي الشبابي من الأقاليم الثلاث مؤهلين ومدربين على إنشاء المشاريع والمبادرات الاجتماعية</p> <p>3.2- 50 شاب من فئة 20-30 المنتسبين للمركز الريادي الشبابي لكل من الأقاليم الثلاث مؤهلين ومدربين للدخول في سوق التكنولوجيا الحديث</p>	

الأنشطة	
<p>وجود هيكل تنظيمي فعال يتيح إدارة وتنسيق الأنشطة بشكل سلس و كان لدى المشاركين رغبة في التفاعل بشكل إيجابي مع البرامج التدريبية</p>	<ul style="list-style-type: none"> - استبيانات دورية لتقييم احتياجات الشباب في كل إقليم. - الاستبيان القبلي والبعدي
<p>وجود إرادة لدى الفئة المستهدفة للمشاركة في العمليات السياسية و اهتمامًا عامًا بالقضايا السياسية</p>	<ul style="list-style-type: none"> - كشف الحضور - الاستبيان - مخرجات المؤتمر
<p>اهتمام من قبل المشاركين في تطوير مهاراتهم في مجالات الابتكار والذكاء</p>	<ul style="list-style-type: none"> - كشف الحضور - الاستبيان
<p>1.1- تأهيل 3 مراكز شبابية رياضية داخل المديرية في كل إقليم لتنفيذ المشروع</p> <p>1.2- تدريب وتأهيل العاملين في المركز الريادي بشكل دوري وتقييمهم بشكل مستمر</p> <p>1.3- إعادة تأهيل خطط عملية تشغيلية للمركز تواكب اهتمامات الشباب وتعزز ادواره في المجتمع</p> <p>1.4- عقد 6 لقاء حوارية حول القضايا التي تهتم بالشباب.</p> <p>1.5- تشكيل 6 مجموعات شبابية كلجان تواصل وتعاون بين الشباب</p>	<ul style="list-style-type: none"> - نسبة المشاركة في دورات التدريب للعاملين - جاهزية البنية التحتية للمركز - أداء وفعالية العاملين. - تنفيذ الخطط العملية التشغيلية - رضا الشباب على الخدمات المقدمة - عدد اللقاءات الحوارية التي تم عقدها. - مدى فعالية فعاليات التواصل والتعاون بين الشباب - عدد الدورات التي تم عقدها.
<p>2.1- عقد 3 برامج محاكاة لأعمال البرلمان</p> <p>2.2- عقد مؤتمرات في الجامعات تمكين الشباب حزبيا</p> <p>2.3- عمل منتدى سياسي لشباب الأحزاب السياسية</p>	<ul style="list-style-type: none"> - عدد المستفيدين من برامج المحاكاة - مشاركة الجامعات في المؤتمر - عدد الأحزاب الأردنية المنضمة للمنتدى
<p>3.1- عقد 3 دورات تدريبية في بناء المشاريع</p>	<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الشباب الذين استفادوا من ورش العمل

<p>الاصطناعي والمهارات الإدارية</p>		<p>- عدد الدورات التي تم عقدها. - عدد المشاركين في برنامج الابتكار الاجتماعي. - مدى تحسين مهارات كتابة وتخطيط المشاريع لدى المشاركين.</p>	<p>الريادية ل 50 شاب لكل إقليم للمنتسبين للمراكز الريادية 3.2- إطلاق برنامج الابتكار الاجتماعي المحلي وتدريب المشاركين فيه 3.3- تنظيم مسابقتين في الابتكار التكنولوجي والبرمجة 3.4- عقد 4 ورشات عمل حول الذكاء الاصطناعي وطرق التخصص فيه والعمل به 3.5- تنفيذ 6 دورات تعليمية حول مهارات كتابة وتخطيط المشاريع</p>	
---	--	---	--	--

مصفوفة تقسيم العمل

المهام	الأنشطة الفرعية	الأنشطة	المخرجات
	<ul style="list-style-type: none"> - عقد ورشات عمل - عقد اجتماعات مركزية - إجراء محاكاة للعمل التنفيذي . 	<ul style="list-style-type: none"> - تدريب وتأهيل العاملين في المركز الريادي بشكل دوري وتقييمهم بشكل مستمر 	<p>1.1 كـوادر نوعية من الاداريين المؤهلين والعاملين في المركز الريادي الشبابي</p>
		<ul style="list-style-type: none"> - إعادة تأهيل خطط عملية تشغيلية للمركز تواكب اهتمامات الشباب وتعزز ادواره في المجتمع 	<p>1.4- نصصف مجلس إدارة المركز الريادي من الشباب ومن خريجي المعهد السياسي</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - وحدة متابعة وتقييم لتهيئة المركز الشبابي داخل مديرية في الإقليم. - ايجاد صندوق استثماري خاص للمركز. - دورة فني بناء الخطط التشغيلية. 	<ul style="list-style-type: none"> - تأهيل 3 مراكز شبابية رياضية داخل المديرية في كل اقليم لتنفيذ المشروع 	<p>1.2- مركز شبابي رائد وجاذب للشباب ويعتبر مساحة للتعبير عن اهتماماته في الإقليم الذي يتبع له</p>
		<ul style="list-style-type: none"> - خطط عملية تشغيلية للمركز تواكب اهتمامات الشباب وتعزز ادواره في المجتمع 	<p>1.3- 1% من شباب الاقليم المنتسبين الى المراكز الشبابية الرياضية</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - عقد اجتماعات وورش عمل من أجل الخروج بأوراق احتياجات وسياسات حلول مقترحة. - عقد جلسات توعوية حول التشبيك واهميته . 	<ul style="list-style-type: none"> - عقد 6 لقاء حوارى دورى حول القضايا التي تهتم بالشباب. - تشكيل 6 مجموعات شبابية كلجان تواصل وتعاون بين الشباب 	<p>1.5- بيئة شبابية تضمن التواصل الفعال بين الشباب</p>

2.1- 200 شباب - عقد 3 برامج محاكاة لأعمال البرلمان
 من فئة 25 – 35 من المنتسبين الى المركز الريادي مؤهلين للدخول الى البرلمان.
 - عقد محاضرات من قبل مختصين حول ماهية عمل البرلمان بجميع مكوناته

2.2- 200 شباب - عقد مؤتمرين في الجامعات تمكين الشباب حزبيا
 من فئة 25 – 35 مؤهلين للانخراط في العمل الحزبي
 - عمل متتدي سياسي لشباب الأحزاب السياسية

3.1- 50 شباب من المنتسبين للمركز الريادي الشبابي من الأقاليم الثلاث مؤهلين ومدربين على إنشاء المشاريع والمبادرات الاجتماعية
 - إطلاق برنامج الابتكار الاجتماعي المحلي وتدريب المشاركين فيه
 - دورات تعليمية حول مهارات كتابة وتخطيط المشاريع
 - عقد ورشات عمل تحاكي المهارات المطلوبة .
 - إجراء المقابلات مع رواد المشاريع

3.1- 50 شباب من فئة 20-30 من المنتسبين للمركز الريادي الشبابي لكل من الأقاليم الثلاث مؤهلين ومدربين للدخول في سوق التكنولوجيا الحديث
 - تنظيم هاكثون في الابتكار التكنولوجي والبرمجة والذكاء الاصطناعي (تدريب وتأهيل وتنافس)(مراحل)
 - تقديم ارشادات فردية حسب حاجة كل شاب من خلال مقابلات إرشادية
 - عقد جلسات مركزة حول المسابقة ومتابعة المترشحين.

مصفوفة المسؤوليات

المخرجات	الأنشطة	مسؤولية التنفيذ	شركاء تنفيذيين (إن وجد)	جهات شريكة (إن وجد)
1.1- كوادرنوعية من الإداريين المؤهلين والعاملين في المركز الريادي الشبابي	- تدريب وتأهيل العاملين في المركز الريادي بشكل دوري وتقييمهم بشكل مستمر	- وزارة الشباب		- وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة
1.4- نصف مجلس إدارة المركز الريادي ومن خريجي المعهد السياسي	- إعادة تأهيل خطط عملية تشغيلية للمركز تواكب اهتمامات الشباب وتعزز ادواره في المجتمع			
1.2- مركز شبابي رائد وجاذب للشباب ويعتبر مساحة للتعبير عن اهتماماته في الإقليم الذي يتبع له	- تأهيل 3 مراكز شبابية ريادية داخل المديرية في كل إقليم لتنفيذ المشروع	- وزارة الشباب	- مؤسسة ولي العهد	- حاضنات الاعمال
1.3- 1% من شباب الإقليم منتسبين الى المراكز الشبابية الرياضية	- خطط عملية تشغيلية للمركز تواكب اهتمامات الشباب وتعزز ادواره في المجتمع		- مؤسسات المجتمع المحلي	
1.5- بيئة شبابية تضمن التواصل الفعال بين الشباب	- عقد 6 لقاء حوارية حول القضايا التي تهتم بالشباب.	- وزارة الشباب	- مؤسسة ولي العهد	
	- تشكيل مجموعات شبابية كلجان تواصل وتعاون بين الشباب			

<p>2.1- 100 شاب من فئة 25 – 35 المنتسبين الى المركز الريادي مؤهلين للدخول الى البرلمان.</p>	<p>- عقد 3 برامج محاكاة لأعمال البرلمان</p>	<p>- وزارة الشباب</p>	<p>- مؤسسات مجتمع مدني صندوق الملك عبدالله الثاني للتنمية</p>
<p>2.2- 100 شاب من فئة 25 – 35 مؤهلين للانخراط في العمل الحزبي</p>	<p>- عقد مؤتمرين في الجامعات تمكين الشباب حزبيا - عمل منتدئ سياسي لشباب الأحزاب السياسية</p>	<p>- وزارة الشباب</p>	<p>- مؤسسات المجتمع المدني صندوق الملك عبدالله</p>
<p>3.2- 50 شاب من المنتسبين للمركز الريادي الشبابي من الأقاليم الثلاث مؤهلين ومدربين على إنشاء المشاريع والمبادرات الاجتماعية</p>	<p>- إطلاق برنامج الابتكار الاجتماعي المحلي وتدريب المشاركين فيه - دورات تعليمية حول مهارات كتابة وتخطيط المشاريع</p>	<p>- وزارة الشباب</p>	<p>- مؤسسات المجتمع المدني وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة</p>
<p>1.2- 50 شاب من فئة 20-30 المنتسبين للمركز الريادي الشبابي لكل من الأقاليم الثلاث مؤهلين ومدربين للدخول في سوق التكنولوجيا الحديث</p>	<p>- تنظيم هاكثون في الابتكار التكنولوجي والبرمجة والذكاء الاصطناعي (تدريب وتأهيل وتنافس)(مراحل)</p>	<p>- وزارة الشباب</p>	<p>-وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة - مركز تطوير الاعمال</p>

خطة العمل

الإطار الزمني للتنفيذ		الأنشطة	المخرجات
شهر	سنة		
1	2024	- تدريب وتأهيل العاملين في المركز الريادي بشكل دوري وتقييمهم بشكل مستمر	1.1- كوادرنوعية من الإداريين المؤهلين والعاملين في المركز الريادي الشبابي
3	2024	- إعادة تأهيل خطط عملية تشغيلية للمركز تواكب اهتمامات الشباب وتعزز ادواره في المجتمع	1.2- نصف مجلس إدارة المركز الريادي من الشباب ومن خريجي المعهد السياسي
2	2024	- تأهيل 3 مراكز شبابية رياضية داخل المديرية في كل إقليم لتنفيذ المشروع	- مركز شبابي رائد وجاذب للشباب ويعتبر مساحة للتعبير عن اهتماماته في الإقليم الذي يتبع له
2	2024	- خطط عملية تشغيلية للمركز تواكب اهتمامات الشباب وتعزز ادواره في المجتمع	- 1% من شباب الإقليم منتسبين إلى المراكز الشبابية الرياضية
شهر 3، 6، 9	عام 2024 عام 2025	- عقد 6 لقاء حوارية دوري حول القضايا التي تهتم بالشباب. - تشكيل 6 مجموعات شبابية كلجان تواصل وتعاون بين الشباب	- بيئة شبابية تضمن التواصل الفعال بين الشباب
شهر 11، 12	2024	- عقد 3 برامج محاكاة لأعمال البرلمان	2.1- 100 شاب من فئة 25 - 35 من المنتسبين إلى المركز الريادي مؤهلين للدخول إلى البرلمان.
شهر 2 شهر 3 شهر 6 من كل سنة	2024 2025	- عقد مؤتمرات في الجامعات تمكين الشباب حزبياً - عمل منتدى سياسي لشباب الأحزاب السياسية	- 100 شاب من فئة 25 - 35 مؤهلين للانخراط في العمل الحزبي

<p>مستمر من شهر 3 الى شهر 6</p>	<p>2024</p>	<p>- إطلاق برنامج الابتكار الاجتماعي المحلي وتدريب المشاركين فيه - دورات تعليمية حول مهارات كتابة وتخطيط المشاريع</p>	<p>3.1-50 شاب من المنتسبين للمركز الريادي الشبابي من الأقاليم الثلاث مؤهلين ومدربين على إنشاء المشاريع والمبادرات الاجتماعية</p>
<p>خلال شهر 7 خلال شهر 10</p>	<p>2024</p>	<p>- تنظيم هاكثون في الابتكار التكنولوجي والبرمجة والذكاء الاصطناعي (تدريب وتأهيل وتنافس)(مراحل)</p>	<p>3.2-50 شاب من فئة 20-30 من المنتسبين للمركز الريادي الشبابي لكل من الأقاليم الثلاث مؤهلين ومدربين للدخول في سوق التكنولوجيا الحديث</p>

خطة الموارد والميزانية

الميزانية	التكلفة	المدخلات	الأنشطة	المخرجات
450	150 دينار	- مدرب في فن الإدارة - كادر تقييم من الوزارة - امتحان مهارات وتقييم عملي لمدة السنة	- تدريب وتأهيل العاملين في المركز الريادي بشكل دوري وتقييمهم بشكل مستمر	2.1- كوادرنوعية من الإداريين المؤهلين والعاملين في المركز الريادي الشبابي
180	60 د	- قرطاسيه - غداء	- إعادة تأهيل خطط عملية تشغيلية للمركز تواكب اهتمامات الشباب وتعزز ادواره في المجتمع	2.2- نصف مجلس إدارة المركز الريادي ومن الشباب خريجي المعهد السياسي
12000	12000 دينار	- اثاث - معدات تقنية - مدربين - اتفاقيات مع مؤسسات متعددة لإحضار المدربين	- تأهيل 3 مراكز شبابية رياضية داخل المديرية في كل اقليم لتنفيذ المشروع	- مركز شبابي رائد وجاذب للشباب ويعتبر مساحة للتعبير عن اهتماماته في الإقليم الذي يتبع له
		- عمل وزارتي	- خطط عملية تشغيلية للمركز تواكب اهتمامات الشباب وتعزز ادواره في المجتمع	- 1% من شباب الإقليم منتسبين إلى المراكز الشبابية الرياضية
1200	100	- تشبيك مع صناع قرار - كوفي بريك	- عقد 6 لقاء حوارية دوري حول القضايا التي تهتم بالشباب.	- بيئة شبابية تضمن التواصل الفعال بين الشباب
د 120	20	- ضيافة	- تشكيل 6 مجموعات شبابية كلاجان تواصل وتعاون بين الشباب	

1800	1800	- بـدـل مواصـلات او مواصـلات مؤمـنة - قد نحتـاج الى مـبـيـت - وجبة غداء	- عقـد 3 برامـج محاكاة لأعمال البرلمان	2.1- 100 شاب من فئة 25 – 35 من المنتسبين الى المركز الريادي مؤهلين للدخول الى البرلمان.
10000	5000	- قرطاسية - مطبوعات - وجبة الغداء	- عقد مؤتمرات في الجامعات تمكين الشباب حزبيا	- 100 شاب من فئة 25 – 35 مؤهلين للانخراط في العمل الحزبي
800 للسنتين	100\ 4	- تشبيك مع صناع قرار - كوفي بريك	- عمل منتدى سياسي لشباب الأحزاب السياسية	
4000	4000 دينار	- حاضنات اعمال - مدربين - غرف مهينة - بدل مواصـلات - قرطاسية - لجان تحكيم وخبراء	- إطلاق برنامج الابتكار الاجتماعي المحلي وتدريب المشاركين فيه - دورات تعليمية حول مهارات كتابة وتخطيط المشاريع	3.3- 50 شاب من المنتسبين للمركز الريادي الشبابي من الأقاليم الثلاث مؤهلين ومدربين على إنشاء المشاريع والمبادرات الاجتماعية
6000 للسنتين	3000 دينار	- شركات تقنية داعمة - رعاة - حاضنات اعمال - غرف مهينة بمعدات تقنية عالية - شركة تنظيم فعاليات - شركات تقنية داعمة - رعاة - حاضنات اعمال - غرف مهينة بمعدات تقنية عالية - شركة تنظيم فعاليات	- تنظيم هاكتون في الابتكار التكنولوجي والبرمجة والذكاء الاصطناعي (تدريب وتأهيل وتنافس)(مراحل)	3.4- 50 شاب من فئة 20-30 من المنتسبين للمركز الريادي الشبابي لكل من الأقاليم الثلاث مؤهلين ومدربين للدخول في سوق التكنولوجيا الحديث

خطة المتابعة والتقييم

الهدف الخاص (1) توفير بيئة شبابية واحدة في كل إقليم تمتاز بطريقة إدارية متقدمة تلبي حاجات الشباب وتزيد من الاقبال على المراكز الشبابية بنسبة 1% خلال الأعوام 2024-2025.

المخرجات	المؤشرات	أدوات التحقق	آلية جمع البيانات	المسؤول	خط الأساس	نسبة الانجاز
- كوادرنوعية من الاداريين المحليين والعاملين في المركز الريادي الشبابي	- معدل الاشتراك في البرامج التدريبية وورش العمل - نسبة الموظفين الذين يمتلكون مؤهلات عالية أو درجات علمية	- تقرير الإنجاز - تعليقات المشاركين على العاملين والاداريين - تقييمات أداء منتظم	- الاستبيان - اتصالات رسمية مع المؤسسات المحلية ومؤسسات المجتمع المدني للتسيب والتقييم - ترشيحات الوزارة	الوزارة	0	
- مركز شبابي راند وجاذب للشباب ويعتبر مساحة للتعبير عن اهتماماته في الإقليم الذي يتبع له	- زيادة التنوع في المشاركة الشبابية من حيث الأعمار والجنس. - نسبة المشاركة في الأنشطة والفعاليات المقدمة من المركز	- تعليقات المشاركين على العاملين والاداريين - استبيانات التقييم لقياس رضا المشاركين عن الأنشطة. - تعليقات السوشيال ميديا	- تقييم الأداء العام استطلاعات الراي	وزارة الشباب- مديرية الشؤون الشبابية	0	
- 1% من شباب الإقليم منتسبين الى المراكز الشبابية الريادية	- عدد المنتسبين في المركز. - نسبة المشاركة في الأنشطة والفعاليات المقدمة من المركز.	- الاستبيان - سجلات الحضور والغياب	- الاستبيان الالكتروني او الواقعي - مقابلات سريعة - صفحة الكترونية تسمح بالتعليق	وزارة الشباب- مديرية الشؤون الشبابية	0	
- نصف مجلس إدارة المركز الريادي من الشباب ومن خريجي المعهد السياسي	- عدد الشباب في الهيئة الإدارية للمركز. - نسبة القرارات التي تتم بشكل جماعي	- نسبة الإنجاز - دقة الإنجاز وتناغمه - تنوع الأنشطة وملانمتها	- تقارير الوزارة الرسمية - استبانة - التغذية الراجعة	وزارة الشباب- مديرية الشؤون الشبابية	0	
- بيئة شبابية تضمن التواصل الفعال بين الشباب	- عدد ونوعية الحواريات واللقاءات المنعقدة	- المقابلات - تعليقات الحضور - الاستبيان	- المقابلات - تعليقات الحضور - الاستبيان	وزارة الشباب- مديرية الشؤون الشبابية	0	

الهدف الخاص (2) تمكين 200 شاب من منتسبي المراكز الشبابية من فئة 25-35 سياسيا للدخول للعمل الحزبي والبرلماني خلال الأعوام 2024-2025.

نسبة الانجاز	خط الأساس	المسؤول	آلية جمع البيانات	أدوات التحقق	المؤشرات	المخرجات
0	وزارة الشباب- مديرية الشؤون الشبابية	<ul style="list-style-type: none"> - الاستبيان - زيارات المتابعة والتقييم - تعليقات السوشيال ميديا - مقابلات 	<ul style="list-style-type: none"> - الاستبانة - التقارير الرسمية 	<ul style="list-style-type: none"> - مستوى الانخراط الاجتماعي للشباب المنتسبين في المجتمع - المشاركة في التصويت. - التطوع في مراكز الاقتراع والرصد البرلماني - معرفة الشباب في العمل التشريعي والرقابي 	<ul style="list-style-type: none"> - 100 شاب من فئة 25 – 35 من المنتسبين الى المركز الريادي مؤهلين للدخول الى البرلمان. 	
0	وزارة الشباب- مديرية الشؤون الشبابية	<ul style="list-style-type: none"> - زيارات المتابعة والتقييم 	<ul style="list-style-type: none"> - التقارير الرسمية 	<ul style="list-style-type: none"> - عدد الشباب المنتسبين الى الأحزاب 	<ul style="list-style-type: none"> - 100 شاب من فئة 25 – 35 مؤهلين للانخراط في العمل الحزبي 	

الهدف الخاص (3) تطوير مهارات الشباب من فئة 18-35 في المجالات الشخصية والمهنية وتأسيس المبادرات المجتمعية والمشاريع الريادية بمعدل 50 شاب سنويا خلال الأعوام 2024-2025.

نسبة الانجاز	خط الأساس	المسؤول	آلية جمع البيانات	أدوات التحقق	المؤشرات	المخرجات
0		وزارة الشباب- مديرية الشؤون الشبابية	- الاستبانة - تقارير الرسمية	- التقييم البعدي - المقابلات	- عدد المشاريع الشبابية التي تم انشاؤها من خلال المركز. - نجاح واستدامة المشاريع المدعومة.	- 50 شاب من المنتسبين للمركز الريادي الشبابي من الأقاليم الثلاث مؤهلين ومدربين على إنشاء المشاريع والمبادرات الاجتماعية
		وزارة الشباب- مديرية الشؤون الشبابية	- الاستبانة - تقارير الرسمية	- التقييم البعدي - المقابلات	- نسبة الشباب الذين تمكنوا من الاندماج في سوق العمل التكنولوجي.	- 50 شاب من فئة 20-30 من المنتسبين للمركز الريادي الشبابي لكل من الأقاليم الثلاث مؤهلين ومدربين للدخول في سوق التكنولوجيا الحديث

خطة الاستدامة

الإجراءات لتحقيق الاستدامة	نوع الاستدامة
<ul style="list-style-type: none"> - ربط هذه المراكز في خطط الوزارة - الحاققة الى مديريات الشباب او مركز اعداد القيادات الشابة - إدارة من قبل خريجي مشروع الحكومة الشبابية - متابعة مباشرة من الأمين العام 	استدامة إدارية
<ul style="list-style-type: none"> - طرح تعليمات جديد لهذه المراكز - وضع تعليمات تساعد الشباب لتكون لهم دور في المتابعة والتقييم 	استدامة مؤسسية
<ul style="list-style-type: none"> - تخصيص جزء مالي ضمن الموازنة سنويا - إحالة الجهات المانحة للوزارة لهذا المشروع وربطها معه - تشبيك مع الشركاء 	استدامة مالية
<ul style="list-style-type: none"> - هيئات شبابية إدارية (التشارك مع المجتمع المحلي ومخرجات برامج وزارة الشباب قي اعداد القيادات الشابة في مناطقهم ليكونوا إدارة مشتركة لهذا المركز) - انتسابات شبابية متجددة 	استدامة الربط المجتمعي (مجتمعية)



المعهد السياسي لإعداد القيادات الشبابية
Political Institute For The Preparation Of Youth Leaders



وزارة الشباب
قراراتنا ... مستقبلنا



الحكومة الشبابية الأردنية
Jordanian Youth Government

المعهد السياسي لإعداد القيادات الشبابية وزارة الشباب

الحكومة الشبابية - البرلمان الشبابي

+962 79 9565 667

info@shababgovjo.org



www.shababgovjo.org