



المعهد السياسي لإعداد القيادات الشبابية  
Political Institute For The Preparation Of Youth Leaders



وزارة الشباب  
قراراتنا ... مستقبلنا

# دعم قطاع حاضنات الاعمال في المملكة الاردنية الهاشمية

الحكومة الشبابية - الجيل الثاني  
قطاع الإقتصاد الرقمي و الريادة

إعداد :

م. دنيا بينو

عبدالله لبزو

م. يزن معاينة

رجائي الساحوري

أحمد مسعود

## المخلص التنفيذي:

تكمن المشكلة في ضعف تلبية حاضنات الأعمال الحكومية لمتطلبات ريادة الأعمال في المملكة الأردنية الهاشمية من عمر 18-45 من كلا الجنسين. حيث أن الهدف العام هو زيادة تفعيل وتشغيل 46 حاضنة أعمال في جميع محافظات المملكة الأردنية الهاشمية لدعم الشباب الأردني الريادي وخدمة مشاريعهم الريادية خلال المدة الزمنية 2024-2027.

من خلال قرائنتنا للهدف نجد بداية خطة واضحة لتحسين نظام عمل حاضنات الأعمال في المملكة الاردنية الهاشمية لرفع مستوى المخرجات من هذه الحاضنات ونلاحظ في هذا المشروع وجود حلول حقيقية قابلة للتطبيق تساعد في تحقيق الهدف.

ومن هذه الحلول : إنشاء منصة رقمية تكون سهلة الوصول وتوفير مساحة للتفاعل والتبادل بين المشاريع الريادية والمستثمرين مما يجعلها وجهة مفضلة للمستثمرين على مستوى المحلي و الدولي من خلال هذه الحاضنة سيتم تنظيم عمل كل حاضنات الأعمال التابعة لوزارة الاقتصاد الرقمي والريادة وتحديد الاحتياجات الحقيقية لرواد الأعمال وربطهم من المجتمع الدولي من مدربين ومستثمرين.

بالإضافة إلى جذب الاستثمارات الخارجية للأردن من مستثمرين أو صناديق استثمارية لتوفير رأس المال المغامر وتعتبر من أهم المشاكل التي تواجه الرياديين اليوم التمويل وحجمه حيث أن التمويل يكون في الأردن اما عن طريق منح صغيرة تعطى لمرة واحدة وبشروط تقيد العمل وطريقة الإنفاق او شراكات حقيقية لكن على مستوى محدود ومن قبل شركات خاصة ودون إعداد حقيقي وسنعمل على زيادة الأعداد قبل تقديم المنح والتمويلات.

و أيضا توفير بيانات شاملة و متكاملة حول الأداء والتقدم لكل المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال وهذا ما تضمنه لنا حاضنة الأعمال الرقمية فعند قراءة باقي ملف المقترح سنجد أن واحدة من أكبر مشاكل القطاع الريادي في الأردن عدم استمرار المشاريع الريادية وإيقافها في المراحل الأولى وسنعمل على حل هذه المشكلة عن طريق المتابعة الدائمة والدورية وتقديم الاستشارات والمساعدة في إيجاد الحلول.

و تنظيم عدد من الفعاليات الافتراضية وعلى أرض الواقع لربط الريادي الأردني بالسوق الخارجي وفتح افق التصدير وزيادة سيل جذب الاستثمارات الاجنبية والربط مع خبراء في مجال الأعمال من كافة الاماكن وسهولة الوصول بالنسبة للرياديين بالإضافة إلى تقديم برامج تدريبية لتأهيل 100 شاب و شابة أردني في مجال ريادة الأعمال وإدارة المشاريع بشكل مكثف ومتقدم جدا بعد اختيارهم بعناية واعدادهم بشكل كبير وربطهم بالمستثمرين للخروج بمائة مشروع وطني تم إنشاؤه على أسس قوية وبعد دراسة السوق تضمن استمرارهم لأطول فترة ممكنة . و تنظيم مسابقتين ريادية كل سنة لتشجيع الشباب على تطبيق أفكارهم والالتحاق بحاضنات الأعمال.

كما سيتم تحديد وتعميم لائحة احتياجات وطنية لتطوير مهارات وأدوات الرياديين وذلك أن معرفة المشكلة هي اول خطوة لإيجاد الحل فمن الضروري تحديد الاحتياجات الحقيقية والفرص في السوق الأردني والابتعاد عن التقليد الأعمى في المشاريع والتكرار الذي بالضرورة يؤدي إلى توقف المشاريع.

كانت هذه بعض الحلول المطروحة والتي نسعى لتحقيقها من خلال هذه المشروع وقد تم وضعها على أسس ذكية تضمن القدرة على حصر والخروج بنتائج حقيقية ملموسة يمكن قياسها عن طريق حاضنة الأعمال الرقمية المقترحة كخطوة أولى.

مع ضرورة التاكيد على ان كل ما ورد في هذا المقترح سيتم تنفيذه من الفترة الزمنية 2024-2027 حسب خطة عمل واضحة في الملف ونهدف من هذا المشروع الى السير على نهج خطة التحديث الاقتصادي كما عبر عن اهميتها جلالة الملك عبد الله الثاني بن الحسين وسمو ولي العهد الأمير الحسين بن عبد الله وتأكيدا لدور الشباب في المرحلة القادمة من المئوية الثانية للدولة الاردنية وقد تم إنشاء هذا المقترح بأيدي شباب اردني طموح يسعى للتغيير والتطوير ومدرك لاهمية ريادة الأعمال والاستثمار في الطاقات الشبابية الاردنية كمستقبل للأردن.

وسيشمل مقترح المشروع على اقسام تفصيلية توضح المشكلة وطرق حلها والية تنفيذها بشكل عملي على مستوى عالي من الحرفية وبيانات من مصادر موثوقة و خطة عمل مفصلة لتوضيح طريقة تنفيذ المشروع.

## الأساس المنطقي للمشروع

### تحليل الوضع والخلفية

نتيجة لاهمية حاضنات الأعمال والأثر الاقتصادي المهم الذي تقدمه وبعد دراسة لوضع سوق حاضنات الأعمال واجتماعات مع الوزارات المعنية (وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة/ وزارة الشباب) في المملكة الاردنية الهاشمية تبين لدينا مجموعة من العوامل والأسباب التي تؤثر سلبيا على هذه القطاع ونشير لها في ما يأتي:

قلة وجود حاضنات أعمال في جميع المحافظات حيث يبلغ عدد حاضنات الأعمال في المملكة الاردنية الهاشمية 46 حاضنة وقد يبدو رقم مرتفع نسبيا إلا أنه يتمثل بسوء توزيعها وتمركزها في محافظة العاصمة بالإضافة إلى ارتفاع تكاليف إنشائها. وقد كان هناك مشروع مشترك يجمع بين وزارة الشباب ووزارة الاقتصاد الرقمي لتحويل عدد من محطات المعرفة إلى حاضنات الأعمال في جميع المحافظات وقد تم ذلك لكن بتفعيل عدد محدود منها وبهذا لم تتحقق النتيجة المرجوة ودليل على ذلك ما ورد في دراسة للمجلس الاعلى للسكان التي ورد فيها تواضع نسب التوجه لدى الشباب المتوقع تخرجهم والمقيمين في اقليم الجنوب والشمال نحو التشغيل الذاتي بعد التخرج مقارنة بأولئك في إقليم الوسط على الرغم من انخفاض النسب في الأقاليم الثلاثة مجتمعة فلقد بلغت في إقليم الوسط 15.1%، في حين بلغت 8.8% في اقليم الشمال، و5.7% في اقليم الجنوب، وتنسجم هذه النسب ما لخصت إليه الجلسات الحوارية مع مجموعات من ريادة الأعمال في أقاليم الشمال الوسط والجنوب، إلى أن إقليم الوسط الأفضل لريادة الأعمال وذلك لتوفر بيئة داعمة من بنية تحتية واستثمارية مناسبة، ولتوفر كافة الخدمات بها بشكل أفضل من إقليمي الشمال والجنوب<sup>1</sup>. بالإضافة إلى دراسة جمعية " جيا الأردن " للريادة والإبداع قد كشفت البيانات أن نسبة تصل الى 80 % من البرامج والمشاريع الداعمة لريادة الأعمال تتركز وتتواجد وتخدم الرياديين من العاصمة عمان، ونسبة 20 % منها لباقي المحافظات.

وتعتبر المشاريع الريادة للأعمال أمراً حيوياً لنمو وتطور الاقتصاد وأحد نقاط فشلها هي ضعف التخطيط للمشاريع الريادية بسبب عدم فهم احتياجات العملاء وتفضيلاتهم، وعدم القدرة على تقييم اتجاهات السوق والمنافسة، والمبالغة في تقدير الطلب أو التقليل من العرض. على سبيل المثال، الشركة الناشئة التي تفشل في تحديد احتياجات وتفضيلات السوق المستهدفة، من المرجح أن تنتج سلعة أو خدمات لا تجذب العملاء. سيؤدي ذلك إلى انخفاض المبيعات، وفي نهاية المطاف، فشل العمل. وبالمثل، فإن الشركة الناشئة التي تبالغ في تقدير الطلب من المرجح أن تنتج سلعة أو خدمات تتجاوز احتياجات السوق، مما يؤدي إلى الخسائر.

وكذلك التغيير في السياسات العامة بشكل مستمر يؤدي إلى اضطرابات في قطاع ريادة الأعمال مما يجعل مخرجات حاضنات الأعمال لا تستمر لفترة طويلة بالتالي لا تكون الأثر الملموس كما ذكر المرصد العمالي في أحد لقاءاته أن أكثر من 90 في المئة من المشاريع الريادية لا تستمر من الأسباب قلة تقييم دوري للمشاريع والبرامج و الوقوف على الأسباب التي حالت دون أن تساهم بشكل فعال في تحقيق الأهداف المرجوة<sup>2</sup>.

وقد تم تصميم حاضنات الأعمال لتوفير الدعم والموارد والتوجيه لرواد الأعمال في المراحل الأولى من شركاتهم الناشئة. ومع ذلك، هناك فجوة متزايدة بين حاضنات الأعمال ورواد الأعمال. وتتميز هذه الفجوة بعدم تطابق الأهداف والتوقعات، ومحدودية الموارد والدعم، ونقص التواصل والتعاون بين الحاضنات ورواد الأعمال مما يسبب عدم وجود ثقة متبادلة بينهم. و بالإضافة إلى أن التدريبات والاجتماعات والبرامج التي تقدمها الحاضنات لا تناسب مواعيد الرياديين أو البعد الجغرافي للحاضنات بالنسبة لهم و إقتصار خدمات حاضنات الأعمال الموجودة داخل الجامعات على طلاب الجامعة نفسها ودليل على ذلك ما ورد في دراسة للمجلس الاعلى للسكان التي ورد فيها رغم كافة الجوانب المشرقة للحواضن والمؤسسات الراعية للريادة فقد

أشار الرياديين الى بعض نقاط الضعف فيها منها : ضعف الاستشارات المقدمة وعدم تقبل الأفكار المطروحة من قبل الرياديين، الامكانيات المادية المتوافرة لهذه الحواضن لدعم الريادي بشكل مباشر، وجود فترات متباعدة ما بين كل نشاط تدريبي واخر لبناء القدرات وعدم ارتباط مواضيع التدريب مع بعضها بشكل تكاملي شامل.

و يتمتع الأردن بنظام بيئي مزدهر لريادة الأعمال، مع ظهور العديد من الشركات الناشئة المبتكرة والطموحة في السنوات الأخيرة. ومع ذلك، وعلى الرغم من إمكانات النمو والنجاح، فإن العديد من رواد الأعمال الأردنيين يكافحون للوصول إلى المستثمرين الأجانب وتوسيع أعمالهم على المستوى الدولي. حيث يمكن أن تعيق فرص التواصل المحدودة والوصول إلى المعلومات قدرتهم على التواصل مع المستثمرين المحتملين. بالإضافة إلى ذلك، فإن الافتقار إلى التعرض والخبرة الدولية يمكن أن يجعل من الصعب على رواد الأعمال الأردنيين فهم احتياجات وتفضيلات المستثمرين الأجانب. يمكن أن تشكل الحواجز اللغوية والثقافية أيضًا تحديات كبيرة، حيث أن العديد من المستثمرين قد لا يتحدثون اللغة العربية أو ليسوا على دراية بالممارسات التجارية الأردنية و ايضا عدم وجود مرجع للمشاريع الريادية المتوفرة ليتمكن المستثمر الأجنبي من دراستها والوصول إليها. كما أجمع خبراء ورياديو أعمال إن أهم ما تواجهه الشركات الناشئة حالياً، هو الافتقار لوجود قانون واضح للشركات الناشئة، وبالتالي عدم القدرة على جذب صناديق استثمار، ورأس المال المغامر للاستثمار فيها<sup>3</sup>. و كما ورد عن المجلس الاعلى للسكان إن من أبرز التحديات التي تواجه الإبداع والابتكار في الأردن، ضعف ثقافة الإبداع والابتكار وتمكين القوى البشرية في هذا المجال، وعدم وجود تعريف محدد للإبداع وصعوبة قياسه على المستوى الوطني، وضعف التنسيق بين أصحاب العلاقة في إطار هذه المنظومة و شح مصادر التمويل المحلي والدولي للمبدعين والمبتكرين<sup>1</sup>.

## مبررات تقديم المشروع

تشكل حاضنات الأعمال محورًا أساسيًا في تعزيز الابتكار ودعم رواد الأعمال، وهي مفاصل حيوية تسهم في تحفيز الاقتصاد وتعزيز التنمية المستدامة و لأهميتها في توفير البيئة والموارد التي يحتاجها الشباب الطموح لتحويل أفكارهم إلى مشاريع ناجحة و بالإضافة إلى تحفيز النمو الاقتصادي في المجتمع. لذلك من مبررات المشروع :

- ضعف الربط بين حاضنات الأعمال الموجودة في جميع المحافظات فإن إنشاء حاضنة أعمال رقمية تدعم الرياديين في جميع المحافظات حيث توفر حاضنة الأعمال الرقمية بنية تحتية رقمية قوية ومتقدمة و تسهم في تخفيف تكلفة إنشاء فعاليات افتراضية او برامج تدريبية أو ورش عمل للرياديين بالإضافة إلى سهولة الوصول إليها و في أي وقت يناسبهم.
- عدم وجود منصة رقمية لعرض المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال الموجود في المحافظات أو المحتضنة من خلال الحاضنة الرقمية تحتوي على جميع معلومات المشاريع الريادية لزيادة فرص الإستثمار.
- صعوبة التواصل بين ريادي الأعمال الموجودين في حاضنات الأعمال لمواكبة التطورات و مشاركة الخبرات مما يتطلب إيجاد قناة اتصال من خلال حاضنة الأعمال الرقمية تربط بينهم.
- قلة الوعي بدور حاضنات الأعمال في تقديم الخدمات الريادية فبالنالي يمكن أن يؤدي إلى تضییع الفرص المهمة لتطوير المشاريع الريادية بشكل أفضل و نجاحها.
- زيادة البطالة بسبب عدم نجاح المشاريع الريادية مما يؤثر على فرص العمل.

## تحليل أصحاب المصلحة واختيار المجموعة المستهدفة

أصحاب المصلحة	الصفات والقدرات	الاهتمامات والتوقعات من المشروع	ما يقدمه المشروع
وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة	<ul style="list-style-type: none"> <li>الجهة الرسمية المسؤولة عن ريادة الأعمال والحاضنات التي تتبع لها داخل المملكة الأردنية الهاشمية</li> <li>القدرة على جذب الاستثمارات الخارجية ورأس المال</li> <li>استحداث موقع إلكتروني او تطبيق يعمل كحاضنة أعمال رقمية لتلبية حاجة رواد الأعمال في كل الأقاليم</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة نسب المشاريع الريادية المستمرة لأكثر من 3 اعوام</li> <li>زيادة فعالية حاضنات الاعمال والبرامج الموجهة لفئة الرياديين</li> <li>زيادة نسب التشغيل الذاتي بين الشباب</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>توفير الدعم والتمويل والخدمات الإرشادية للشباب الرياديين</li> <li>تفعيل دور حاضنات الأعمال في المشاريع الريادية</li> <li>سهولة الوصول إلى المستثمرين ورأس المال الاستثماري.</li> <li>إمكانية الوصول إلى المرافق القائمة على التكنولوجيا المتقدمة وتدبير الاستدامة الذاتية</li> </ul>
وزارة الشباب	<ul style="list-style-type: none"> <li>القدرة على التواصل بين الوزارة (الحكومة) والشباب</li> <li>القدرة على تفعيل مشاركة الشباب في الحياة السياسية والاجتماعية والثقافية</li> <li>مسؤولية عن المبادرات والهيئات الشبابية التي تتبع لها.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة عدد المشاريع الريادية ونجاحها في جميع المحافظات</li> <li>زيادة فرص العمل للشباب من أبناء المحافظات من خلال زيادة المشاريع الريادية</li> <li>تسهيل التعاون بين المشاريع الريادية والقطاع الأخرى</li> <li>تطوير القدرات الريادية للشباب</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>توفير الدعم والتمويل والخدمات الإرشادية للشباب الرياديين</li> <li>تفعيل دور حاضنات الأعمال في المشاريع الريادية</li> <li>سهولة الوصول إلى المستثمرين ورأس المال الاستثماري.</li> <li>إمكانية الوصول إلى المرافق القائمة على التكنولوجيا المتقدمة وتدبير الاستدامة الذاتية</li> </ul>
الشركات الكبرى التي تحتوي على بند الخدمة المجتمعية	<ul style="list-style-type: none"> <li>هي شركات برأس مال كبير يشترط عليها تقديم الأموال لخدمة المجتمع</li> <li>القدرة على إنشاء المزيد من حاضنات الأعمال وتطويرها وتحديثها.</li> <li>القدرة على توفير مسابقات وجوائز مالية داعمة للمشاريع الريادية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الرفع من مستوى المشاريع الريادية وزيادة فعاليتها ونجاحها.</li> <li>الرفع من مستوى حاضنات الأعمال الموجودة وتطويرها.</li> <li>تطوير قدرات الشباب والرياديين.</li> <li>التشجيع على الابتكار الاجتماعي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>توفير الدعم والتمويل والخدمات الإرشادية للشباب الرياديين</li> <li>تفعيل دور حاضنات الأعمال في المشاريع الريادية</li> <li>سهولة الوصول إلى</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>المستثمرين ورأس المال الاستثماري.</li> <li>إمكانية الوصول إلى المرافق القائمة على التكنولوجيا المتقدمة وتدبير الاستدامة الذاتية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تقديم برامج تسريع للشركات والمشاريع الناشئة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>القدرة على تقديم الدعم الغير مادي والتتقفي للمشاريع الريادية.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>توفير برامج تدريبية في ريادة الأعمال</li> <li>دعم مشاريعهم الريادية</li> <li>إيجاد وظائف جديدة من خلال إيجاد مشاريع ريادية جديدة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تأسيس وإدارة مشاريعهم الريادية</li> <li>مهارات في ريادة الأعمال</li> <li>الحصول على وظائف في ريادة الأعمال</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>من عمر 18-35</li> <li>الالتزام بتطوير مهاراتهم</li> <li>وزيادة المعرفة</li> <li>القدرة على التكيف مع التغيرات السريعة</li> </ul> <p><b>ريادي الأعمال الشباب</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>توفير برامج تدريبية في ريادة الأعمال</li> <li>دعم الأفكار الريادية و تحويلها إلى مشاريع واقعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مهارات في ريادة الأعمال</li> <li>تحويل الأفكار الريادية إلى مشاريع</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الطلاب والباحثين</li> <li>التفاعل بشكل إيجابي مع المجتمع وتحمل المسؤولية الاجتماعية</li> </ul> <p><b>المجتمع الأكاديمي</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>دعم نمو الشركات الناشئة والمتوسطة التي تحتضنها حاضنات الأعمال</li> <li>دعم الشركات للمساهمة في تنمية المجتمع المحلي</li> <li>توفير برامج تدريبية للموظفين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>فرص تمويل تدعم نمو الشركات الناشئة والمتوسطة</li> <li>تطوير مهارات الموظفين</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>القدرة على بناء علاقات مع العملاء والشركاء والمجتمع المحلي</li> </ul> <p><b>الشركات الناشئة والمتوسطة</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>تقديم فرص استثمار جديدة و احتوائها على جميع المعلومات.</li> <li>شفافية عملية الإستثمار</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مشاريع ريادية جديدة تناسب سوق العمل</li> <li>رؤية استراتيجية طويلة الأمد</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الجهة الممولة لرأس المال للمشاريع الريادية</li> <li>القدرة على التفكير بشكل استراتيجي وتحديد الاتجاهات الرئيسية للاستثمار</li> </ul> <p><b>المستثمرين والممولين</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>توفير فرص للحصول على تمويل ومنح مالية تدعم المشروع الخاص بهم.</li> <li>تقديم برامج تدريبية في مجال ريادة الأعمال</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>فرص للتواصل والتفاعل مع شبكات مؤلفة من مستثمرين متخصصين في مجال الأعمال.</li> <li>الحصول على مهارات ريادية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الأفراد الذين يمتلكون أفكاراً ومشاريع مبتكرة</li> <li>القدرة على التفكير خارج الصندوق.</li> </ul> <p><b>المبتكرين</b></p>



## أهداف المشروع

### الهدف العام:

زيادة تفعيل وتشغيل 46 حاضنة أعمال في جميع محافظات المملكة الأردنية الهاشمية لدعم الشباب الأردني الريادي وخدمة مشاريعهم الريادية خلال المدة الزمنية 2024-2027

### الأهداف الفرعية:

1. زيادة عدد المشاريع الريادية المستمرة من 156- 500 مشروع خلال المدة الزمنية 2024-2027 التي تحتضنها 46 حاضنة أعمال في جميع محافظات المملكة الأردنية الهاشمية
2. المساهمة في تقليل نسبة البطالة للشباب الأردني من 21.9%- 21.24% خلال المدة الزمنية 2024-2027 من خلال إنشاء مشاريع ريادية جديدة عن طريق 46 حاضنة أعمال داخل المملكة الأردنية الهاشمية.
3. زيادة عدد المستفيدين من خدمات حاضنات الأعمال من 4,436 - 5766 أي بنسبة 30% خلال المدة الزمنية 2024-2027 .

## الإطار المنطقي للمشروع

الافتراضات	أدوات التحقق	المؤشرات	#	الهدف العام
1. وجود تعاون بين القطاعين العام والخاص لتعزيز نجاح حاضنات الأعمال	1.1) تقارير رسمية المقدمة من الجهات الحكومية 2.1) تقارير دورية من الحاضنات لتقديم تحديث حول المشاريع الريادية التي يتم تحتضنها 3.1) تقارير الحاضنة التي توفر تفاصيل حول المشاريع المحتضنة 4.1) تقرير الأداء للمشاريع الريادية 4.2) تقارير المحاسبة والضرائب للمشاريع 5.1) كشف الرياديين الذين التحقوا بحاضنات الأعمال	1. عدد الحاضنات التي تم تفعيلها وتشغيلها في مختلف محافظات المملكة. 2. عدد المشاريع الريادية التي تحتضنها الحاضنات 3. عدد الوظائف التي تم إنشاؤها من المشاريع الريادية المحتضنة 4. نسبة نمو الإيرادات للمشاريع المحتضنة 5. نسبة الرياديين المستفيدين من خدمات حاضنات الأعمال	زيادة تفعيل وتشغيل 46 حاضنة أعمال في جميع محافظات المملكة الأردنية الهاشمية لدعم الشباب الأردني الريادي وخدمة مشاريعهم الريادية خلال المدة الزمنية 2024-2027	
2. وجود حاضنة أعمال رقمية تربط جميع حاضنات الأعمال داخل المملكة الأردنية الهاشمية لدعم عمل حاضنات الأعمال وتوفير بيئة رقمية فعالة للرياديين	1.1) تقارير الشركات التجارية 1.1.2) تقرير الأداء للمشاريع الريادية 1.2.1) تقارير المحاسبة والضرائب للمشاريع	1.1) عدد المشاريع التي استمرت بعد 3 سنوات 1.2) نسبة الإيرادات للمشاريع الريادية المستمرة	1. زادت نسبة المشاريع الريادية المستمرة داخل المملكة الأردنية من 156-500 مشروع من قبل 46 حاضنة أعمال في جميع محافظات المملكة الأردنية الهاشمية خلال المدة الزمنية 2024-2027	النتائج (الأهداف الخاصة)
3. وجود روح الريادة في المجتمع لتحفيز المزيد من الشباب على المشاركة في المشاريع الريادية.	2.1.1) تقارير الحاضنة التي توفر تفاصيل حول المشاريع المحتضنة	2.1) عدد الوظائف المتاحة من المشاريع الريادية المحتضنة من قبل حاضنات الأعمال	2. قلت نسبة البطالة للشباب الأردني من 21.9% - 21.24% خلال المدة الزمنية 2024-2027 من خلال إنشاء مشاريع ريادية جديدة عن طريق 46 حاضنة أعمال داخل المملكة الأردنية الهاشمية.	
2.1) دعم وتشجيع حاضنات الأعمال لإطلاق المشاريع الريادية الناشئة والتي تساهم في توفير وظائف جديدة.				

<p>3.1) زادت حملات التوعية والتسويق لتعزيز وجذب المزيد من الرياديين للاستفادة من خدمات حاضنة الأعمال.</p>	<p>3.1.1) تقارير الحاضنة التي توفر تفاصيل حول المشاريع المحتضنة 3.2.1) كشف سجلات الرياديين المسجلين في حاضنات الأعمال</p>	<p>3.1) عدد المشاريع الجديدة التي تحتضنها حاضنات الأعمال خلال الـ 3 سنوات 3.2) عدد الرياديين الذين يستفيدون من خدمات حاضنات الأعمال خلال الـ 3 سنوات</p>	<p>3. زاد عدد المستفيدين من خدمات حاضنات الأعمال من 4,436 - 5766 أي بنسبة 30% خلال المدة الزمنية 2027-2024.</p>
---	---	--	---

المخرجات			
(1.1.1) وجود إجراءات أمان قوية لحماية المعلومات والبيانات الخاصة بالمشاريع الريادية والرياديين.	(1.1.1.1) كشف تسجيل جميع المشاريع التي تم احتضانها حول حالة المشروع وتاريخ بدايته وانتهائه	(1.1.1) عدد المشاريع الريادية التي تحتضنها الحاضنة الرقمية.	(1.1) حاضنة أعمال رقمية مفعلة تضم خدمات متعددة منها وجود جميع المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال داخل المملكة الأردنية الهاشمية خلال سنة.
(1.2.1) استمرار عمل المشاريع الصغيرة والمتوسطة التي تحتضنها حاضنة الأعمال الرقمية	(1.2.1.1) إحصائيات وزارة الاقتصاد الرقمي و الريادة (1.2.1.2) تقارير من منظمات دولية  (1.2.2.1) تقارير وإحصائيات من الجهات الحكومية المعنية برصد وتحليل الأعمال وريادة الأعمال (1.2.2.2) مسح أو استبيان للشركات الصغيرة والمتوسطة لقياس تأثير البيئة الأعمال عليها	(1.2.1) نسبة الاستثمارات الخارجية (1.2.2) نسبة توسع الشركات الناشئة في الأسواق الدولية	(1.2) صندوق استثماري مخصص لحاضنة الأعمال الرقمية بقيمة 15 مليون
(1.3.1) وجود بنية تحتية تكنولوجية متقدمة ومختبرات لتسريع عمليات التطوير والابتكار.  (1.3.2) وجود برامج خاصة لتشجيع الشباب على الابتكار وريادة الأعمال.	(1.3.1.1) تقرير دوري للمشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال	(1.3.1) عدد المشاريع الريادية الناجحة	(1.3) 46 حاضنة أعمال مفعلة تواكب التطورات العالمية و حاجات سوق العمل المحلية و العالمية للخروج بمشاريع ريادية داخل المملكة الأردنية الهاشمية
(2.1.1) وجدت وظائف جديدة من المشاريع الريادية بحاجة إلى قوى عاملة.	(2.1.1.1) كشف تسجيل جميع المشاريع التي تم احتضانها حول حالة المشروع وتاريخ بدايته وانتهائه خلال 2024- 2027  (2.1.2.1) تقارير الموارد البشرية الخاصة بالمشاريع الريادية	(2.1.1) عدد المشاريع الريادية التي تم إنشاؤها خلال 2024-2027  (2.1.2) عدد الوظائف الجديدة التي تم إنشاؤها بواسطة المشاريع الريادية الجديدة	(2.1) 100 شاب و شابة أردني أنشأوا مشاريع ريادية جديدة عن طريق حاضنات الأعمال جاهزة لسوق العمل و بحاجة إلى قوى عاملة في مختلف المحافظات خلال مدة 2025-2027 .
(2.2.1) توفر التحفيز الشخصي للشباب للمشاركة بفعالية في	(2.2.1.1) تقارير الموارد البشرية الخاصة بالمشاريع الريادية	(2.2.1) عدد فرص العمل الجديدة التي تم	(2.2) توفير 1000 فرصة عمل للشباب الأردني في

<p>المشاريع الصغيرة والمتوسطة</p> <p>المشاريع الصغيرة والمتوسطة</p> <p>2.2.2 (2.2.2) المشاريع تكون قادرة على الاستمرار وتوفير فرص العمل على المدى الطويل للشباب وعدم توقفها.</p>	<p>2.2.1.2 (2.2.1.2) كشوفات التسجيل الخاصة بديوان الخدمة المدنية للشباب.</p> <p>2.2.1.1 (2.2.1.1) الإحصائيات والتقارير الحكومية التي تقدم معلومات حول النمو الاقتصادي</p>	<p>إنشائها بواسطة الصغيرة والمتوسطة</p> <p>2.2.2 (2.2.2) نسبة النمو الاقتصادي في المناطق التي تستضيف هذه المشاريع</p>	
<p>3.1.1 (3.1.1) وجود بيئة تشجع على الابتكار والفكر الريادي داخل حاضنة الأعمال</p>	<p>3.1.1.1 (3.1.1.1) كشف الشباب الذين التحقوا بحاضنات الأعمال</p>	<p>3.1.1 (3.1.1) عدد الشباب الراغبين في الالتحاق بحاضنات الأعمال</p>	<p>3.1 (3.1) زاد إقبال الشباب الأردني على الالتحاق بحاضنات الأعمال لقدرتها على تلبية احتياجات وتطلعات الشباب.</p>
<p>3.2.1 (3.2.1) ردود فعل والتغذية الراجعة من قبل رواد الأعمال تكون مفيدة وبناءة، مما يساهم في تحديد احتياجاتهم وتطلعاتهم بشكل دقيق.</p> <p>3.2.2 (3.2.2) تكامل اللائحة مع البرامج التعليمية الحالية لضمان توجيه الشباب نحو اكتساب المهارات الريادية.</p>	<p>3.2.1.1 (3.2.1.1) نظام التغذية الراجعة، الذي يشمل جمع الملاحظات والمعلومات بشكل منتظم ومنظم، خلال فترة تنفيذ المشاريع الريادية وبعدها</p>	<p>3.2.1 (3.2.1) نسبة الفجوات الحالية في المهارات والأدوات المتاحة مقارنة بالاحتياجات المتزايدة</p>	<p>3.2 (3.2) استحداث لائحة احتياجات وطنية لتحديد مهارات وأدوات يجب تطويرها للرياديين وتعميمها على حاضنات الأعمال</p>

الأنشطة			
<p>1.1.1.1 إنشاء منصة رقمية تكون سهلة الوصول وتوفير مساحة للتفاعل والتبادل بين المشاريع الريادية والمستثمرين مما يجعلها وجهة مفضلة للمستثمرين على مستوى المحلي و الدولي.</p>	<p>1.1.1.1 عدد المستخدمين المسجلين وتفاعلهم الفعال على الحاضنة الرقمية.</p> <p>1.1.1.2 عدد المشاريع المسجلة على الحاضنة الرقمية.</p> <p>1.1.1.3 نسبة رضا المستخدمين والمشاريع عن تجربة استخدام الحاضنة الرقمية</p>	<p>1.1.1.1 تقارير دورية لإحصائيات المستخدمين.</p> <p>1.1.1.2 تقارير دورية تظهر عدد المشاريع المسجلة على الحاضنة الرقمية.</p> <p>1.1.1.3 تقييم رضا المستخدمين.</p>	<p>1.1.1.1 واجهة الحاضنة الرقمية ستكون بسيطة وسهلة الاستخدام، حيث يمكن للمستخدمين التنقل بسهولة والوصول إلى المعلومات والخدمات بشكل فعال.</p> <p>1.1.1.2 أمن عالي للبيانات واحترام خصوصية المستخدمين.</p>
<p>1.1.2 (1.1.2.1) بيانات شاملة و متكاملة حول الأداء والتقدم لكل المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال.</p>	<p>1.1.2.1 نسبة النجاح للمشاريع التي انطلقت من خلال الحاضنة الرقمية.</p>	<p>1.1.2.1 تقرير احصائيات المشاريع الناجحة.</p> <p>1.1.2.2 تقييم لتأثير المشاريع الريادية على المجتمع والاقتصاد الأردني.</p>	<p>1.1.2.1 مرونة حاضنات الأعمال في توفير جميع البيانات الخاصة بالمشاريع الريادية على الحاضنة الرقمية.</p>
<p>1.1.3 (1.1.3.1) تنظيـم 20 فعالية افتراضية عبر حاضنة الأعمال الرقمية بين الرياديين.</p>	<p>1.1.3.1 عدد المسجلين في الفعالية الافتراضية.</p>	<p>1.1.3.1 كشف المسجلين في الفعالية الافتراضية</p>	<p>1.1.3.1 الرياديين استعدوا للمشاركة والتفاعل بالفعاليات الافتراضية.</p>
<p>1.1.4 (1.1.4.1) تدريب 5 موظفين لكل 9 حاضنات لتعزيز مهاراتهم التقنية في إدارة الحاضنة الرقمية.</p>	<p>1.1.4.1 نسبة رضا المستخدمين في فعالية الدعم التقني.</p>	<p>1.1.4.1 تقارير الأداء للموظفين المسؤولين عن الحاضنة الرقمية.</p>	<p>1.1.4.1 وجود تدريب يشمل مختلف جوانب إدارة الحاضنة الرقمية، بدءاً من تكنولوجيا المعلومات وانتهاءً بتحليل البيانات والتسويق الرقمي.</p>
<p>1.2.1 (1.2.1.1) جذب الاسـثمارات الخارجية للأردن من مستثمرين او صناديق استثمارية لتوفير رأس المال المغامر</p>	<p>1.2.1.1 عدد الاسـثمارات والتمويلات الخارجية في الأردن</p>	<p>1.2.1.1 تقارير من منظمات دولية</p>	<p>1.2.1.1 وجود 100 مليون دينار أردني كاستثمارات خارجية مساهمة في مشاريع أردنية</p>
<p>1.2.2 (1.2.2.1) تنظيـم 3 فعاليات تواصل وشبكية للمشاريع الممولة لتعزيز التبادل الخبرات</p>	<p>1.2.2.1 عدد الشركات الحقيقية الناتجة من هذه الفعاليات</p>	<p>1.2.2.1 كشف المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال</p>	<p>1.2.2.1 الوصول لعدد كبير من الشركات ضمن مجالات تحفز الاستثمار</p>

			وتوسيع شبكة العلاقات
1.3.1.1) هناك اهتمامًا كبيرًا من قبل الرياديين للمشاركة في الفعاليات، وذلك بناءً على فحص الاحتياجات والاهتمامات الحالية في سوق الريادة الأردن	1.3.1.1.1) كشف الحضور للفعاليات	1.3.1.1) عدد الرياديين الأردنيين المسجلين في الفعاليات.	1.3.1) تتنظم 9 فعاليات تواصل مع خبراء ورياديين ناجحين في مجال الريادة لدعم الرياديين الأردنيين وتعزيز تطورهم العالمي من خلال حاضنات الأعمال.
1.3.2.1) بقاء رواد الأعمال في الأردن على اتصال فعال مع الأسواق العالمية والمحلية، بهدف متابعة التطورات والتحديات بشكل شامل ودقيق.	1.3.2.1.1) كشف بأسماء وبيانات المسجلين في قناة الاتصال.	1.3.2.1) عدد مستخدمي قناة الاتصال من قبل ريادي الأعمال والمتواجدين في سوق العمل.	1.3.2) تقديم قناة اتصال من خلال حاضنة الأعمال الرقمية تربط بين ريادي الأعمال الموجودين في حاضنات الأعمال وسوق العمل للبقاء على اتصال بكل التطورات الموجودة في السوق المحلية والعالمية.
2.1.1.1) وجود موارد مالية لتمويل البرامج التدريبية.	2.1.1.1.1) تقارير دورية توضح الشباب الذين تم توظيفهم أو بدأوا مشاريعهم الريادية بنجاح. 2.1.1.2.1) تقييم الشباب لمدى نجاح البرنامج في تزويدهم بالمهارات الريادية اللازمة.	2.1.1.1) نسبة الشباب الذين وجدوا فرص عمل أو بدأوا مشاريعهم الخاصة بنجاح بعد الانتهاء من البرامج التدريبية. 2.1.1.2) عدد الشباب الذين شاركوا بانتظام في الدورات التدريبية.	2.1.1) تقديم برامج تدريبية لتأهيل 100 شاب و شابة أردني في مجال ريادة الأعمال وإدارة المشاريع.
2.1.2.1) بناء علامة تجارية قوية للمشاريع الريادية.	2.1.2.1.1) تحليلات المنصات الاجتماعية 2.1.2.2.1) أدوات تحليل المحتوى مثل Google Analytics	2.1.2.1) عدد المشاركات والاعجابات ومشاركة المحتوى عبر وسائل التواصل الاجتماعي. 2.1.2.2) عدد الزيارات والتفاعل على المشاريع الريادية في الحاضنة الرقمية	2.1.2) إطلاق حملات تسويق لترويج المشاريع الريادية الجديدة وجذب المهتمين بالعمل بها من خلال حاضنات الأعمال.
2.1.3.1) وجود توجيه مخصص وفقاً لاحتياجات كل مشروع لضمان استجابة فعالة	2.1.3.1.1) تقارير إدارة الموارد البشرية للمشروع	2.1.3.1) عدد الوظائف الجديدة التي تم إنشاؤها بسبب نمو المشروع.	2.1.3) تقييم أداء المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال

<p>2.1.3.2 (نسبة رضا العملاء عن المنتجات والخدمات المقدمة من المشاريع الريادية.</p>	<p>2.1.3.2.1 (تقييمات رضا العملاء للمنتجات والخدمات المقدمة من المشاريع الريادية</p>	<p>2.1.3.2 (نسبة رضا العملاء عن المنتجات أو الخدمات المقدمة من المشاريع الريادية.</p>	<p>2.1.3.2 (نسبة رضا العملاء عن المنتجات أو الخدمات المقدمة من المشاريع الريادية.</p>
<p>2.1.4 (إنشاء آليات لتوفير التمويل اللازم للمشاريع الريادية الجديدة، سواء كان ذلك من خلال قروض أو المستثمرين عن طريق حاضنات الأعمال.</p>	<p>2.1.4.1 (2.1.4.1.1) كشف عقود التمويل ومستنداتها</p> <p>2.1.4.2 (2.1.4.2) وجود شروط قرض ميسرة وعادلة تتيح للمشاريع الريادية الوصول إلى التمويل بشكل أسهل.</p>	<p>2.1.4.1 (نسبة التمويل الذي تم توفيره للمشاريع الريادية.</p>	<p>2.1.4 (إنشاء آليات لتوفير التمويل اللازم للمشاريع الريادية الجديدة، سواء كان ذلك من خلال قروض أو المستثمرين عن طريق حاضنات الأعمال.</p>
<p>2.2.1 (تنظيم ورشات عمل تساعد الرياديين على تطوير مستوى أفكارهم ، ليتمكنوا من مواكبة الأسواق المحلية والخارجية</p>	<p>2.2.1.1 (2.2.1.1.1) كشف بيانات المسجلين في حاضنات الاعمال</p>	<p>2.2.1.1 (2.2.1.1) عدد الرياديين المسجلين في حاضنات الأعمال المفعلة.</p>	<p>2.2.1 (تنظيم ورشات عمل تساعد الرياديين على تطوير مستوى أفكارهم ، ليتمكنوا من مواكبة الأسواق المحلية والخارجية</p>
<p>2.2.2 (تنظيم برامج المشورة والتوجيه ، برنامج توجيه مع خبير في أحد المجالات التي تدعم الريادة.</p>	<p>2.2.2.1 (2.2.2.1.1) كشف بيانات الرياديين الذين يعانون من عقبات في مشاريعهم المسجل في حاضنات الأعمال.</p>	<p>2.2.2.1 (2.2.2.1) عدد الرياديين المسجلين في حاضنات الأعمال المفعلة الذين يعانون من وجود بعض العقبات في مشاريعهم.</p>	<p>2.2.2 (تنظيم برامج المشورة والتوجيه ، برنامج توجيه مع خبير في أحد المجالات التي تدعم الريادة.</p>
<p>3.1.1 (توفير حاضنة أعمال رقمية للشباب لتقديم أفكارهم المبتكرة وتحفيزهم لتطوير حلول جديدة.</p>	<p>3.1.1.1 (3.1.1.1.1) كشف بيانات الشباب المسجلين</p>	<p>3.1.1.1 (3.1.1.1) عدد الشباب المسجلين في الحاضنة الرقمية</p>	<p>3.1.1 (توفير حاضنة أعمال رقمية للشباب لتقديم أفكارهم المبتكرة وتحفيزهم لتطوير حلول جديدة.</p>
<p>3.1.2 (إقامة فعاليات للتواصل مع مستثمرين لدعم وتمويل حاضنات الأعمال الموجودة في المملكة الأردنية الهاشمية.</p>	<p>3.1.2.1 (3.1.2.1.1) توفير المعلومات المسجلة من أسماء المستثمرين وكميات الدعم المالي منهم</p>	<p>3.1.2.1 (3.1.2.1) نسبة المستثمرين الداعمين من الفعاليات</p>	<p>3.1.2 (إقامة فعاليات للتواصل مع مستثمرين لدعم وتمويل حاضنات الأعمال الموجودة في المملكة الأردنية الهاشمية.</p>
<p>3.1.3 (تنظيم مسابقتين ريادية كل سنة لتشجيع الشباب على تطبيق أفكارهم والالتحاق بحاضنات الأعمال.</p>	<p>3.1.3.1 (3.1.3.1.1) كشف المسجلين في المسابقات والذين التحقوا بحاضنات الأعمال</p>	<p>3.1.3.1 (3.1.3.1) نسبة المسجلين في المسابقات والذين التحقوا بحاضنات الأعمال</p>	<p>3.1.3 (تنظيم مسابقتين ريادية كل سنة لتشجيع الشباب على تطبيق أفكارهم والالتحاق بحاضنات الأعمال.</p>



3.1.4.1 عقدة 96 ورشة عمل وندوات توعية للشباب حول أهمية ريادة الأعمال وفوائد الانخراط في حاضنات الأعمال.	3.1.4.1 (3.1.4.1) المسجلين في ورش العمل و الندوات	3.1.4.1 (3.1.4.1) كشف قوائم الحضور	3.1.4.1 (3.1.4.1) اسستفادو الشباب من ورش العمل و الندوات في التفكير بشكل ريادي.
3.1.5 (3.1.5.1) تقديم برامج تدريبية تشمل مهارات ريادة الأعمال، إدارة المشاريع، التسويق، وتطوير المنتجات.	3.1.5.1 (3.1.5.1) البرامج التدريبية	3.1.5.1 (3.1.5.1) نموذج البرامج التدريبية	3.1.5.1 (3.1.5.1) اسستفادو الحضور من البرامج التدريبية في انشاء مشاريع ريادية
3.2.1 (3.2.1) تحديد وتعميم لائحة احتياجات وطنية لتطوير مهارات وأدوات الرياديين	3.2.1.1 (3.2.1.1) أصحاب الأعمال والرياديين المتواجدين في السوق الوطني	3.2.1.1.1 (3.2.1.1.1) الكشوفات المتوفرة لدى حاضنات الأعمال و المؤسسات القائمة على تنظيم الاسواق	3.2.1.1 (3.2.1.1) عدد كبير من ريادي الأعمال تتوافر بهم الاحتياجات الوطنية للرياديين
3.2.2 (3.2.2) نشر استبيانات و أوراق خاصة بجمع المعلومات لتحديد الاحتياجات	3.2.2.1 (3.2.2.1) النسب الخاصة باحتياجات أصحاب العمل والرياديين.	3.2.2.1.1 (3.2.2.1.1) الاستبيانات الخاصة والأوراق باحتياجات السوق الوطني من العمل والرياديين	3.2.2.1 (3.2.2.1) مواكبة الرياديين لاحتياجات السوق الوطني

## مصفوفة تقسيم العمل

المهام	الأنشطة الفرعية	الأنشطة	المخرجات
1.1.1.1.1 تصميم واجهة مستخدم جذابة وسهلة الاستخدام لكتابة تفاصيل المشاريع الريادية المحتضنة من قبل حاضنات الأعمال	1.1.1.1 توفير تفاصيل واضحة حول كل مشروع ريادي التي تحتضنها حاضنات الأعمال	1.1.1 إنشاء منصة رقمية تكون سهلة الوصول وتوفير مساحة للتفاعل والتبادل بين المشاريع الريادية والمستثمرين مما يجعلها وجهة مفضلة للمستثمرين على مستوى المحلي و الدولي.	1.1 حاضنة أعمال رقمية مفعلة تضم خدمات متعددة منها وجود جميع المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال داخل المملكة الأردنية الهاشمية خلال سنة.
1.1.1.1.2 التوصل و جمع المعلومات من أصحاب المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال	1.1.1.2 استخدام تقنيات الأمان لحماية معلومات المستخدمين من الإختراق.		
1.1.1.1.3 جمع المعلومات الخاصة في المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال	1.1.1.3 تسويق المنصة الرقمية عبر وسائل التواصل الإجتماعي.		
1.1.1.2.1 عمل خطة لحماية معلومات المستخدمين من الإختراق.			
1.1.1.2.2 تدريب الفريق حول ممارسات الأمان والوقاية من الهجمات الإلكترونية			
1.1.1.2.3 إجراء اختبار اختراق (Testing Penetration)			
للمنصة الرقمية لتقييم قوة الأمان والتحقق من فعالية التدابير الأمنية المتخذة و إكتشاف الثغرات الأمنية المحتملة.			
1.1.1.3.1 عمل خطة تسويق للمنصة الرقمية عبر وسائل التواصل الإجتماعي.			
1.1.1.4.1 إنشاء قناة اتصال على المنصة الرقمية.	1.1.1.4 توفير قنوات تواصل بين الرياديين و المستثمرين على المنصة الرقمية		
1.1.2.1 تقديم تقارير دورية توضح التقدم والأداء لكل مشروع	1.1.2 توفير بيانات شاملة و متكاملة حول الأداء والتقدم لكل المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال.		
1.1.3.1 تنظيم معرض افتراضي يعرض مشاريع الرياديين	1.1.3 تنظيم 20 فعالية افتراضية عبر حاضنة الأعمال الرقمية بين الرياديين.		
1.1.3.2 عرض قصص نجاح سابقة لتلهم الرياديين لإنشاء مشاريع ريادية			
1.1.4.1 تدريب الموظفين على أحدث التقنيات المستخدمة لإدارة الحاضنة الرقمية	1.1.4 تدريب 5 موظفين لكل 9 حاضنات لتعزيز مهاراتهم التقنية في إدارة الحاضنة الرقمية.		
1.2.1.1.1 توفير دعم قانوني وتقني للمستثمرين الذين يظهرون اهتمامًا في الاستثمار	1.2.1.1 تخصيص منصة خاصة بالمستثمرين الخارجية في حاضنة الأعمال الرقمية	1.2.1 جذب الاستثمارات الخارجية للأردن من مستثمرين او	1.2 صندوق استثماري مخصص لحاضنة الأعمال

الرقمية بقيمة 15 مليون.	صناديق استثمارية لتوفير رأس المال المغامر	للاطلاع على مشاريع الريادية المحتضنة.	1.2.1.2.1 (1.2.1.2) التعاون مع السفارات والمنظمات الحكومية لتسهيل التواصل
		عقد اتفاقيات مع دول او شركات كبرى لتوفير الاستثمار اللازم حسب الاهتمامات والاختصاصات	
	1.2.2 (1.2.2) تنظيم 3 فعاليات تواصل وشبكية للمشاريع الممولة لتعزيز التبادل الخبرات وتوسيع شبكة العلاقات.	1.2.2.1 (1.2.2.1) إنشاء مؤتمر دولي كبير للشركات وجهات الاستثمار العالمية للتشجيع على الاستثمار في المشاريع الريادية الأردنية	1.2.2.1.1 (1.2.2.1.1) التواصل مع الشركات وجهات الاستثمار العالمي
1.3 (1.3) 46 حاضنة أعمال مفعلة تواكب التطورات العالمية و حاجات سوق العمل المحلية و العالمية للخروج بمشاريع ريادية داخل المملكة الأردنية الهاشمية	1.3.1 (1.3.1) إقامة 10 برامج تدريبية متخصصة لريادي الأعمال، تشمل التطورات العالمية وتلبي احتياجات سوق العمل.	1.3.1.1 (1.3.1.1) عقد جلسات توجيه واستشارة لمساعدة رواد الأعمال في تحديد احتياجاتهم الفريدة ووضع خطط عمل مخصصة للبرامج التدريبية.	1.3.1.1.1 (1.3.1.1.1) إجراء دراسة احتياجات السوق.
		1.3.1.2 (1.3.1.2) توفير فرص للتدريب العملي على المهارات العملية.	1.3.1.2.1 (1.3.1.2.1) تصميم البرامج التدريبية والمحتوى التدريبي.
		1.3.1.2.1 (1.3.1.2.1) اختيار المدربين المتخصصين.	1.3.1.2.2 (1.3.1.2.2) تنظيم الهيكل الزمني للبرامج.
	1.3.2 (1.3.2) تنظيم جلسات تشبيكية وفعاليات تواصل اجتماعي على مدار جلسة بكل اسبوع لمدة 6 اشهر ، حيث يمكن لرواد الأعمال التفاعل مع خبراء صناعة ومستثمرين، مما يسهم في بناء شبكة قوية وتبادل الخبرات.	1.3.2.1 (1.3.2.1) بناء شراكات مع منظمات وهيئات تعزز التواصل وتوفير فرص جديدة للرواد.	1.3.2.2.1 (1.3.2.2.1) تحديد اهداف الجلسات.
		1.3.2.2 (1.3.2.2) إدراج جلسات للتعريف بفرص التمويل والاستثمار وتوجيه رواد الأعمال نحو مصادر التمويل المناسبة.	1.3.2.2.2 (1.3.2.2.2) التنسيق مع المتحدثين.
		1.3.2.3 (1.3.2.3) إطلاق مبادرات لتشجيع التفاعل الرقمي بين المشاركين حتى يتمكنوا من مشاركة أفكارهم وخبراتهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	1.3.2.2.3 (1.3.2.2.3) إعداد محتوى الجلسات.
			1.3.2.2.4 (1.3.2.2.4) إعداد التقارير الدورية.
2.1 (2.1) 100 شاب و شابة أردني أنشأ مشاريع ريادية جديدة عن طريق حاضنات الأعمال جاهزة لسوق العمل و بحاجة إلى قوى عاملة في مختلف المحافظات خلال مدة 2025-2026 .	2.1.1 (2.1.1) تقديم برامج تدريبية لتأهيل 100 شاب و شابة أردني في مجال ريادة الأعمال وإدارة المشاريع.	2.1.1.1 (2.1.1.1) تقديم محاضرات تحفيزية من قبل خبراء في مجال ريادة الأعمال لتشجيع الشباب في الدخول إلى ريادة الأعمال وإدارة المشاريع.	2.1.1.1.1 (2.1.1.1.1) توفير برامج تدريبية خاصة في مجال ريادة الأعمال وإدارة المشاريع.

2.1.2 (2.1.2.1) إطلاق حملات تسويق لترويج المشاريع الريادية الجديدة وجذب المهتمين بالعمل بها من خلال حاضنات الأعمال.

2.1.2.1 (2.1.2.1) ترويج المشاريع الريادية من خلال شخصيات مؤثرة في مجال ريادة الأعمال

2.1.2.1.1 (2.1.2.1.1) البحث عن شخصيات مؤثرة في مجال ريادة الأعمال لتسويق المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال

2.1.3 (2.1.3.1) تقييم أداء المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال بانتظام لضمان تحقيق الأهداف المستهدفة عبر حاضنة الأعمال الرقمية.

2.1.3.1 (2.1.3.1) عقد اجتماعات دورية مع أصحاب المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال لمناقشة التقدم والتحديات وتقديم الدعم اللازم لهم

2.1.3.1.1 (2.1.3.1.1) تخصيص وقت لعمل اجتماع مع أصحاب المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال

2.1.4 (2.1.4.1) إنشاء آليات لتوفير التمويل اللازم للمشاريع الريادية الجديدة، سواء كان ذلك من خلال قروض أو المستثمرين عن طريق حاضنات الأعمال.

2.1.4.1 (2.1.4.1) البحث عن مستثمرين محتملين لتوفير التمويل المطلوب.

2.1.4.1.1 (2.1.4.1.1) المشاركة في فعاليات والمؤتمرات للتعرف على مستثمرين محتملين.

2.2 (2.2.1) توفير 1000 فرصة عمل للشباب الاردني في المشاريع الصغيرة والمتوسطة

2.2.1 (2.2.1) إطلاق 10 برامج تأهيل وتطوير تستهدف تعزيز مهارات الشباب، مثل دورات في إدارة الأعمال والمهارات الفنية المطلوبة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

2.2.1.1 (2.2.1.1) تقديم دورات تدريبية تركز على مهارات إدارة المشاريع، بدايةً من إعداد الخطط وصولاً إلى التنفيذ الفعال.

2.2.1.1.1 (2.2.1.1.1) تحديد احتياجات الشباب.

2.2.1.1.2 (2.2.1.1.2) تصميم البرامج التدريبية.

2.2.1.1.3 (2.2.1.1.3) اختيار المدربين المؤهلين.

2.2.1.1.4 (2.2.1.1.4) تقييم الأداء.

2.2.1.2 (2.2.1.2) إطلاق ورش عمل تشجع على التفكير الإبداعي وتطوير أفكار جديدة قابلة للتنفيذ في المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

2.2.2 (2.2.2) عقد فعاليات توظيف بواقع شهري لمدة 5 أشهر ، حيث يلتقي أصحاب المشاريع الشباب الباحثين عن فرص عمل، مما يعزز التواصل المباشر ويسهم في التوظيف.

2.2.2.1 (2.2.2.1) عقد جلسات فردية وجماعية لتوجيه الشباب الباحثين عن فرص عمل حيث يمكن لأصحاب المشاريع تقديم نصائح وإرشادات لهم.

2.2.2.1.1 (2.2.2.1.1) تحديد أهداف ورؤية الفعاليات بناءً على احتياجات سوق العمل وتحديد الجمهور المستهدف.

2.2.2.2 (2.2.2.2) عقد جلسات توجيه حول كتابة السير الذاتية وكيفية تقديم نفس الباحثين بشكل يلفت انتباه أصحاب المشاريع.

2.2.2.1.2 (2.2.2.1.2) تنظيم جميع الجوانب اللوجستية للفعاليات، بدءاً من اختيار المكان وانتهاءً بتوفير البنية التحتية اللازمة.

2.2.2.1.3 (2.2.2.1.3) إقامة شراكات مع مؤسسات وشركات لدعم الفعاليات وتعزيز فرص التوظيف.

<p>3.1.1.1) زاد إقبال الشباب الأردني على الالتحاق بحاضنات الأعمال لقدرتها على تلبية احتياجات وتطلعات الشباب.</p>	<p>3.1.1.1) تقديم برامج تدريبية عبر حاضنة الأعمال الرقمية وورش عمل تفاعلية لتطوير مهارات الشباب في مجال ريادة الأعمال.</p>	<p>3.1.1) توفير حاضنة أعمال رقمية للشباب لتقديم أفكارهم المبتكرة وتحفيزهم لتطوير حلول جديدة.</p>	
<p>3.1.2.1) توفير بيانات مالية وإحصائيات حول أداء حاضنات الأعمال لجذب الاهتمام من المستثمرين.</p>	<p>3.1.2.1) توفير فرص للحاضنات لتقديم عروض قوية حول أعمالهم وفرص الاستثمار المتاحة</p>	<p>3.1.2) إقامة فعاليات للتواصل مع مستثمرين لدعم وتمويل حاضنات الأعمال الموجودة في المملكة الأردنية الهاشمية.</p>	
<p>3.1.3.1) توفير ورش عمل وفعاليات تدريبية قبل المسابقة لتطوير مهارات الشباب في مجال ريادة الأعمال</p>	<p>3.1.3.1) إختيار لجنة تحكيم محترفة وذات خبرة 3.1.3.2) تحديد فئات محددة للمسابقة</p>	<p>3.1.3) تنظيم مسابقتين ريادةية كل سنة لتشجيع الشباب على تطبيق أفكارهم والالتحاق بحاضنات الأعمال.</p>	
<p>3.1.4.1) التواصل مع الجامعات لعقد ورش عمل و ندوات لديها</p>	<p>3.1.4.1) إعداد خطة لمتابعة الشباب بعد ورش العمل والندوات لتقديم الدعم الإضافي وتحفيزهم على الانخراط في حاضنات الأعمال.</p>	<p>3.1.4) عقد 96 ورشة عمل وندوات توعية للشباب حول أهمية ريادة الأعمال وفوائد الانخراط في حاضنات الأعمال.</p>	
<p>3.1.5.1) تقديم محتوى يشمل مهارات ريادة الأعمال، إدارة المشاريع، التسويق، وتطوير المنتجات</p>	<p>3.1.5.1) توفير جدول زمني مرن يتناسب مع جداول المشاركين ويسمح لهم بالمشاركة 3.1.5.2) تحديد أهداف التدريب بوضوح وتحديد الجمهور المستهدف واحتياجاته</p>	<p>3.1.5) تقديم برامج تدريبية تشمل مهارات ريادة الأعمال، إدارة المشاريع، التسويق، وتطوير المنتجات.</p>	
<p>3.2.1.1.1) تحليل احتياجات رواد الأعمال وتحديد مهارات مثل التخطيط والابتكار. 3.2.1.2.1) تصميم هيكل واضح يحدد الأهداف والتدابير لتطوير المهارات.</p>	<p>3.2.1.1) إجراء استبيانات ومقابلات مع رواد الأعمال الناجحين لتحديد المهارات والأدوات التي أسهمت في نجاحهم. 3.2.1.2) تشكيل فريق استشاري يضم خبراء في مجالات متعددة لتحليل وتقييم الاحتياجات وتحديد الأدوات الأساسية.</p>	<p>3.2.1) تطوير إطار عمل يحدد المهارات والأدوات الرئيسية المطلوبة لدعم ريادة الأعمال.</p>	<p>3.2) استحداث لائحة احتياجات وطنية لتحديد مهارات وأدوات يجب تطويرها للرياديين وتعميمها على حاضنات الأعمال</p>
<p>3.2.1.2.2) تضمين مبادئ التنوع والشمول في الإطار.</p>			
<p>3.2.2.1.1) التواصل مع مسؤولي التعليم العالي للتعبير عن أهمية</p>	<p>3.2.2.1) إقامة شراكات مع مؤسسات تعليمية وشركات</p>	<p>3.2.2) تشجيع تكامل اللائحة في مناهج التعليم العالي</p>	

والتدريب المهني لتأهيل الشباب لريادة الأعمال.	لتنفيذ برامج تدريبية متخصصة.	تضمن محتوى اللائحة في البرامج التعليمية.
	(3.2.2.2) إنشاء منصة إلكترونية توفر موارد تعليمية ودورات عبر الإنترنت لتعزيز المهارات الريادية على الحاضنة الرقمية	(3.2.2.2.1) تقديم ورش عمل لأعضاء هيئات التدريس لتعليمهم كيفية تكامل مفاهيم اللائحة في المناهج.
		(3.2.2.2.2) تنظيم ندوات ومحاضرات لطلاب المدارس العليا حول أهمية ريادة الأعمال واستخدام اللائحة.

## مصفوفة المسؤوليات

المخرجات	الأنشطة	مسؤولية التنفيذ	شركاء تنفيذيين (إن وجد)	جهات شريكة (إن وجد)
1.1 حاضنة أعمال رقمية مفعلة تضم خدمات متعددة منها وجود جميع المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال داخل المملكة الأردنية الهاشمية خلال سنة.	1.1.1 إنشاء منصة رقمية تكون سهلة الوصول وتوفير مساحة للتفاعل والتبادل بين المشاريع الريادية والمستثمرين مما يجعلها وجهة مفضلة للمستثمرين على مستوى المحلي و الدولي.	وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة.	1. وزارة التنمية الاقتصادية. 2. الشركاء التكنولوجيين.	1. حاضنات الأعمال التي تتبع للشركات الخاصة. 2. الشركات التي يترتب عليها بند الخدمة المجتمعية.
1.1.2 توفير بيانات شاملة و متكاملة حول الأداء والتقدم لكل المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال.	1.1.2 توفير بيانات شاملة و متكاملة حول الأداء والتقدم لكل المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال.	وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة.	1. وزارة التخطيط والتعاون الدولي. 2. برنامج نمو	1. حاضنات الأعمال في الأردن. 2. الشركاء الباحثين (مثل معهد العلوم الحاسوبية في جامعة اليرموك او مركز البحث والتطوير في جامعة العلوم والتكنولوجيا). 3. منصات الأبحاث العالمية.
1.1.3 تنظيم 20 فعالية افتراضية عبر حاضنة الأعمال الرقمية بين الرياديين.	1.1.3 تنظيم 20 فعالية افتراضية عبر حاضنة الأعمال الرقمية بين الرياديين.	حاضنة الأعمال الرقمية الخاصة بوزارة الاقتصاد الرقمي والريادة.	1. وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة. 2. وزارة الشباب. 3. وزارة التربية والتعليم. 4. وزارة التعليم العالي.	1. حاضنات الأعمال التي تتبع للشركات الخاصة. 2. الشركات التي يترتب عليها بند الخدمة المجتمعية. 3. الجهات التعليمية والتثقيفية. البرامج الاستثمارية.

- 1.1.4) تدريب 5 موظفين لكل 9 حاضنات لتعزيز مهاراتهم التقنية في إدارة الحاضنة الرقمية.
1. وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة.
2. وزارة الشباب.
3. وزارة العمل.
1. المجلس الوطني للابتكار.
2. Oasis500
3. Edraak
1. حاضنات الأعمال التي تتبع للشركات الخاصة.
2. مؤسسة الملك عبدالله الثاني للابتكار.
3. مركز الملكة رانيا لتكنولوجيا المعلومات.
4. صندوق الملك عبدالله الثاني للتنمية.

- 1.2.1) صندوق استثماري مخصص لحاضنة الأعمال الرقمية بقيمة 15 مليون.
- 1.2.1) جذب الاستثمارات الخارجية للأردن من مستثمرين أو صناديق استثمارية لتوفير رأس المال المغامر
1. وزارة الاستثمار.
2. هيئة الاستثمار الأردنية.
1. سفارات والممثلات التجارية
2. مؤسسات المجتمع المدني

1. قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
2. منطقة البحر الأحمر الاقتصادية
3. مشروعات البنية التحتية الحضرية
4. مؤسسات التعليم والتدريب التقني

- 1.2.2) تنظيم 3 فعاليات تواصل وشبكية للمشروع الممولة لتعزيز التبادل الخبرات وتوسيع شبكة العلاقات
1. حاضنة الأعمال الرقمية الخاصة بوزارة الاقتصاد الرقمي والريادة.
2. شركات تنظيم الفعاليات.
3. شركات تنظيم الفعاليات.
4. الشركات الخاصة
1. حاضنات الأعمال التي تتبع للشركات الخاصة.
2. مؤسسات المجتمع المدني.
1. قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وكالات الاتصال والعلاقات العامة
2. وكالات الاتصال والعلاقات العامة
3. الشركات الاستشارية في مجال التنظيم الحديث
4. الشركات الخاصة



1.3 (1) 46 حاضنة أعمال مفعلة تواكب التطورات العالمية و حاجات سوق العمل المحلية و العالمية للخروج بمشاريع ريادية داخل المملكة الأردنية الهاشمية

1.3.1)تنظيم 9 فعاليات تواصل مع خبراء ورياديين ناجحين في مجال الريادة لدعم الرياديين الأردنيين وتعزيز تطورهم العالمي من خلال حاضنات الأعمال.

1. حاضنات اعمال
2. محلية وعالمية
3. شركات كبرى
4. سفراء ووزراء
5. منظمات دولية

1.3.2)تقديم قناة اتصال من خلال حاضنة الأعمال الرقمية تربط بين ريادي الأعمال الموجودين في حاضنات الأعمال وسوق العمل للبقاء على اتصال بكل التطورات الموجودة في السوق المحلية والعالمية.

1. شركات خاصة
2. حاضنات أعمال
3. سفارات
4. وزارات

1. منظمات دولية
2. رياديين ناجحين
3. مدربين

2.1.1) تقديم برامج تدريبية لتأهيل 100 شاب و شابة أردني في مجال ريادة الأعمال وإدارة المشاريع.

2.1 100 شاب و شابة أردني أنشأ أو مشاريع ريادية جديدة عن طريق حاضنات الأعمال جاهزة لسوق العمل و بحاجة إلى قوى عاملة في مختلف المحافظات خلال مدة 2025-2026 .

1. قنات تلفزيونية
2. شركات كبرى
3. رياديين

2.1.2) إطلاق حملات تسويق لترويج للمشاريع الريادية الجديدة وجذب المهتمين بالعمل بها من خلال حاضنات الأعمال.

1. مراكز دراسات
2. اكاديميين
3. رياديين

2.1.3) تقييم أداء المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال بانتظام لضمان تحقيق الأهداف المستهدفة عبر حاضنة الأعمال الرقمية.

1. شركات كبرى
2. منظمات دولية
3. بنوك

2.1.4) إنشاء آليات لتوفير التمويل اللازم للمشاريع الريادية الجديدة، سواء كان ذلك من خلال قروض أو المستثمرين عن

البنك المركزي

طريق حاضنات الأعمال.	
2.2) توفير 1000 فرصة عمل للشباب الأردني في المشاريع الصغيرة والمتوسطة	2.2.1) تنظيم ورشات عمل تساعد الرياديين على تطوير مستوى أفكارهم ، ليتمكنوا من مواكبة الأسواق المحلية والخارجية
1. مراكز شباب 2. جامعات	1. حاضنات اعمال 2. خبراء
	2.2.2) تنظيم برامج المشورة والتوجيه ، برنامج توجيه مع خبير في أحد المجالات التي تدعم الريادة.
	1. خبراء 2. حاضنات اعمال
3.1) زاد إقبال الشباب الأردني على الإلتحاق بحاضنات الأعمال لقدرتها على تلبية احتياجات وتطلعات الشباب.	3.1.1) توفير حاضنة أعمال رقمية للشباب لتقديم أفكارهم المبتكرة وتحفيزهم لتطوير حلول جديدة.
	3.1.2) إقامة فعاليات للتواصل مع مستثمرين لدعم وتمويل حاضنات الأعمال الموجودة في المملكة الأردنية الهاشمية.
1. مراكز شبابية 2. جامعات	1. حاضنات اعمال 2. مستثمرين 3. شركات كبرى
	3.1.3) تنظيم مسابقتين ريادية كل سنة لتشجيع الشباب على تطبيق أفكارهم والالتحاق بحاضنات الأعمال.
	3.1.4) عقد 96 ورشة عمل وندوات توعية للشباب حول أهمية ريادة الأعمال وفوائد الانخراط في حاضنات الأعمال.
1. مراكز شباب 2. جامعات	1. حاضنات اعمال 2. خبراء
	3.1.5) تقديم برامج تدريبية تشمل مهارات ريادة الأعمال، إدارة المشاريع، التسويق، وتطوير المنتجات.
1. حاضنات اعمال 2. رياديين	1. خبراء 2. مؤسسات تعليمية 3. مراكز بحثية

1. حاضنات اعمال رياديين	1. خبراء 2. مؤسسات تعليمية 3. مراكز بحثية 4. وزارات	وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة	3.2.1 تحديد وتعميم لائحة احتياجات وطنية لتطوير مهارات وأدوات الرياديين	3.2 استحداث لائحة احتياجات وطنية لتحديد مهارات وأدوات يجب تطويرها للرياديين وتعميمها على حاضنات الأعمال
رياديين	حاضنات اعمال	وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة	3.2.2 نشر استراتيجيات و أوراق خاصة بجمع المعلومات لتحديد الاحتياجات	

## خطة العمل

الإطار الزمني للتنفيذ		الأنشطة	المخرجات
شهر	سنة		
من يناير إلى سبتمبر	2024	1.1.1 إنشاء منصة رقمية تكون سهلة الوصول وتوفير مساحة للتفاعل والتبادل بين المشاريع الريادية والمستثمرين مما يجعلها وجهة مفضلة للمستثمرين على مستوى المحلي و الدولي.	1.1 حاضنة أعمال رقمية مفعلة تضم خدمات متعددة منها وجود جميع المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال داخل المملكة الأردنية الهاشمية خلال سنة.
كل شهر مارس سنويا	2024-2027	1.1.2 توفير بيانات شاملة و متكاملة حول الأداء والتقدم لكل المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال.	
من شهر يناير إلى ديسمبر	2025-2027	1.1.3 تنظيم 20 فعالية افتراضية عبر حاضنة الأعمال الرقمية بين الرياديين.	
سبتمبر	2024	1.1.4 تدريب 5 موظفين لكل 9 حاضنات لتعزيز مهاراتهم التقنية في إدارة الحاضنة الرقمية.	
على مدار السنة	2025-2027	1.2.1 جذب الاستثمارات الخارجية للأردن من مستثمرين او صناديق استثمارية لتوفير رأس المال المغامر	1.2 صندوق استثماري مخصص لحاضنة الأعمال الرقمية بقيمة 15 مليون.
كل شهر سبتمبر سنويا	2025-2027	1.2.2 تنظيم 3 فعاليات تواصل وشبكية للمشاريع الممولة لتعزيز التبادل الخبرات وتوسيع شبكة العلاقات	
كل شهر مارس ، شهر يونيو ، شهر نوفمبر سنويا	2025-2027	1.3.1 تنظيم 9 فعاليات تواصل مع خبراء و رياديين ناجحين في مجال الريادة لدعم الرياديين الأردنيين وتعزيز تطورهم العالمي من خلال حاضنات الأعمال.	1.3 46 حاضنة أعمال مفعلة تواكب التطورات العالمية و حاجات سوق العمل المحلية و العالمية للخروج بمشاريع ريادية داخل المملكة الأردنية الهاشمية

شهر يناير	2025	1.3.2) تقديم قناة اتصال من خلال حاضنة الأعمال الرقمية تربط بين ريادة الأعمال الموجودين في حاضنات الأعمال وسوق العمل للبقاء على اتصال بكل التطورات الموجودة في السوق المحلية والعالمية.	
من شهر يناير إلى ديسمبر	2025-2026	2.1.1) تقديم برامج تدريبية لتأهيل 100 شاب و شابة أردني في مجال ريادة الأعمال وإدارة المشاريع.	2.1) 100 شاب و شابة أردني أنشأوا مشاريع ريادية جديدة عن طريق حاضنات الأعمال جاهزة لسوق العمل و بحاجة إلى قوى عاملة في مختلف المحافظات خلال مدة 2025-2026 .
من شهر يناير إلى ديسمبر	2025-2026	2.1.2) إطلاق حملات تسويق لترويج للمشايخ الريادية الجديدة وجذب المهتمين بالعمل بها من خلال حاضنات الأعمال.	
شهر أكتوبر	2026	2.1.3) تقييم أداء المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال بانتظام لضمان تحقيق الأهداف المستهدفة عبر حاضنة الأعمال الرقمية.	
كل شهر نوفمبر سنويا	2025-2027	2.1.4) إنشاء آليات لتوفير التمويل اللازم للمشاريع الريادية الجديدة، سواء كان ذلك من خلال قروض أو المستثمرين عن طريق حاضنات الأعمال.	
من شهر يناير إلى ديسمبر	2025-2027	2.2.1) تنظيم ورشات عمل تساعد الرياديين على تطوير مستوى أفكارهم ، ليتمكنوا من مواكبة الأسواق المحلية والخارجية	2.2) توفير 1000 فرصة عمل للشباب الأردني في المشاريع الصغيرة والمتوسطة
من شهر يناير إلى ديسمبر	2025-2027	2.2.2) تنظيم برامج المشورة والتوجيه ، برنامج توجيه مع خبير في أحد المجالات التي تدعم الريادة.	

من يناير إلى سبتمبر	<b>2024</b>	3.1.1 توفير حاضنة أعمال رقمية للشباب لتقديم أفكارهم المبتكرة وتحفيزهم لتطوير حلول جديدة.	3.1 زاد إقبال الشباب الأردني على الالتحاق بحاضنات الأعمال لقدرتها على تلبية احتياجات وتطلعات الشباب.
من شهر يناير إلى ديسمبر	<b>2025-2027</b>	3.1.2 إقامة فعاليات للتواصل مع مستثمرين لدعم وتمويل حاضنات الأعمال الموجودة في المملكة الأردنية الهاشمية.	
كل شهر سبتمبر سنويا	<b>2026-2027</b>	3.1.3 تنظيم مسابقتين رياضية كل سنة لتشجيع الشباب على تطبيق أفكارهم والالتحاق بحاضنات الأعمال.	
ورشتين عمل شهريا	<b>2024-2027</b>	3.1.4 عقد 96 ورشة عمل وندوات توعية للشباب حول أهمية ريادة الأعمال وفوائد الانخراط في حاضنات الأعمال.	
من شهر يناير إلى ديسمبر	<b>2025-2027</b>	3.1.5 تقديم برامج تدريبية تشمل مهارات ريادة الأعمال، إدارة المشاريع، التسويق، وتطوير المنتجات.	
كل شهر ديسمبر سنويا	<b>2024-2027</b>	3.2.1 تحديد وتعميم لائحة احتياجات وطنية لتطوير مهارات وأدوات الرياديين	3.2 استحداث لائحة احتياجات وطنية لتحديد مهارات وأدوات يجب تطويرها للرياديين وتعميمها على حاضنات الأعمال
كل شهر يونيو سنويا	<b>2024-2027</b>	3.2.2 نشر استبيانات و أوراق خاصة بجمع المعلومات لتحديد الاحتياجات	

## خطة الموارد والميزانية

الميزانية	التكلفة	المدخلات	الأنشطة	المخرجات
6110 - 7960 دينار أردني	<ul style="list-style-type: none"> <li>● تكلفة تصميم و تطوير الموقع: 2500 دينار</li> <li>● تكلفة تصميم و تطوير التطبيقات: 1000-1500 دينار</li> <li>● تكلفة تأمين الموقع من الهجمات السيبرانية : 950 - 1500 دينار أردني سنوي</li> <li>● تكلفة تأمين التطبيقات من الهجمات السيبرانية : 800 دينار أردني سنوي</li> <li>● تكلفة استضافة سيرفر الموقع : 100 - 200 دينار سنوي</li> <li>● تكلفة استضافة سيرفر التطبيق : 100 - 200 دينار سنوي</li> <li>● تكلفة عنوان موقع حاضنة الأعمال الرقمية على الإنترنت: 15 دينار أردني كل سنة</li> </ul>	<p>1.1.1.1) تصميم الموقع والتطبيقات</p> <p>1.1.1.2) الموارد البشرية: المطورين ومصممي واجهة المستخدم ومسؤولين عن المنصة من حاضنات الأعمال</p> <p>1.1.1.3) صيانة دورية وتحديث المنصة كل سنة بعد الإطلاق</p> <p>1.1.1.4) حملات التسويق الرقمية والترويج</p> <p>1.1.1.5) الاستضافة الإلكترونية للموقع و التطبيق كل سنة</p> <p>1.1.1.6) خطة الأمن السيبراني للحاضنة الرقمية كل سنة</p>	<p>1.1.1) إنشاء منصة رقمية تكون سهلة الوصول وتوفر مساحة للتفاعل والتبادل بين المشاريع الريادية والمستثمرين مما يجعلها وجهة مفضلة للمستثمرين على مستوى المحلي و الدولي.</p>	<p>1.1) حاضنة أعمال رقمية مفعلة تضم خدمات متعددة منها وجود جميع المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال داخل المملكة الأردنية الهاشمية خلال سنة.</p>
0 دينار أردني	<ul style="list-style-type: none"> <li>● تكلفة تكنولوجيا لجمع وتحليل البيانات مثل Google Forms : 0 دينار أردني</li> <li>● تكلفة عمل اجتماعات دورية لجمع المعلومات عبر الحاضنة الرقمية او zoom : 0 دينار أردني</li> </ul>	<p>1.1.2.1) تقارير دورية كل 4 أشهر تظهر الأداء والتقدم على مستوى المشروع</p>	<p>1.1.2) توفير بيانات شاملة و متكاملة حول الأداء والتقدم لكل المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال.</p>	

1.1.3	تنظيم 20	1.1.3.1	فريق تنظيم	●	تكالفة الفعاليات	6000	-
	فعالية افتراضية عبر حاضنة الأعمال الرقمية بين الرياديين.				الإفتراضية : 0 دينار أردني	10000	دينار أردني
		1.1.3.2	متخصصون في التسويق الرقمي للفعاليات	●	تكاليف التخطيط والتنظيم لمحتوى الفعالية 200 دينار أردني		
				●	تكالفة التسويق للفعالية - 100 : 300 دينار أردني		
1.1.4	تدريب 5 موظفين لكل 9 حاضنات لتعزيز مهاراتهم التقنية في إدارة الحاضنة الرقمية.	1.1.4.1	مدرب مختص للتدريب على تقنيات إدارة الحضانة الرقمية)	●	تكالفة المدرب : 700 دينار أردني	3450	-
		1.1.4.2	أجهزة حواسيب للموظفين	●	تكالفة أجهزة حواسيب: 350-700 دينار أردني	5200	دينار أردني
		1.1.4.3	الدورات التدريبية و ورش العمل في وزارة الإقتصاد الرقمي و الريادة لل 5 موظفين	●	تكالفة البرامج التدريبية وورش العمل: 1000 دينار أردني		
		1.1.4.4	تقييم دوري كل 3 شهر على أداء الموظفين في إدارة الحضانة الرقمية				
1.2	صندوق استثماري مخصص لحاضنة الأعمال الرقمية بقيمة 15 مليون.	1.2.1	جذب الاستثمارات الخارجية للأردن من مستثمرين او صناديق استثمارية لتوفير رأس المال المغامر	●	تكالفة التسويق الرقمي للخارج: 300-600 دينار أردني	400	-
		1.2.1.1	حملات ترويجية وتسويقية لجذب المستثمرين الأجانب إلى الفرص الاستثمارية في الأردن	●	تكالفة التسويق الرقمي المحلي: 100-200 دينار أردني	800	دينار أردني
		1.2.1.2	حملات ترويجية وتسويقية لجذب المستثمرين المحليين.	●	تكالفة التسويق الرقمي المحلي: 100-200 دينار أردني		
		1.2.1.3	تقارير دورية وتقييم لأداء الصندوق والمشاريع المدعومة	●	تكالفة تكنولوجيا لجمع وتحليل البيانات مثل Google Forms : 0 دينار أردني		
				●	تكالفة عمل اجتماعات دورية لجمع المعلومات عبر الحاضنة الرقمية او zoom : 0 دينار أردني		
1.2.2	تنظيم 3 فعاليات تواصل وشبكية للمشاريع الممولة	1.2.2.1	فريق التنظيم والتخطيط، بما في ذلك الأفراد المسؤولين عن تنسيق الفعاليات وإدارتها.	●	تكالفة استخدام القاعة الموجودة في حاضنات الأعمال لكل فعالية مع معدات	3900	-
						6600	دينار أردني



<p>العرض والصوت والإضاءة وخدمات الطعام: 400-600 دينار أردني</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● تكلفة نقل وإقامة المتحدثين إذا كانوا يأتون من خارج المنطقة: 500 - 1000 دينار أردني</li> <li>● تكلفة حملات التسويق: 400-600 دينار أردني</li> </ul>	<p>1.2.2.2) المكان أو القاعة لكل فعالية مع معدات العرض والصوت والإضاءة.</p> <p>1.2.2.3) المتحدثين في الفاعلية إذا كانوا يأتون من خارج المنطقة.</p> <p>1.2.2.4) حملات التسويق الإلكتروني والإعلان لضمان توجيه الانتباه إلى الفعاليات.</p>	<p>لتعزيز التبادل الخبرات وتوسيع شبكة العلاقات</p>
<p>9900 - 17100 دينار أردني</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● تكلفة استخدام القاعة الموجودة في حاضنات الأعمال لكل فعالية مع معدات العرض والصوت والإضاءة وخدمات الطعام: 400-600 دينار أردني</li> <li>● تكلفة نقل وإقامة المتحدثين إذا كانوا يأتون من خارج المنطقة: 500 - 1000 دينار أردني</li> <li>● تكلفة حملات التسويق: 200-300 دينار أردني</li> </ul>	<p>1.3.1.1) فريق التنظيم والتخطيط، بما في ذلك الأفراد المسؤولين عن تنسيق الفعاليات وإدارتها.</p> <p>1.3.1.2) المكان أو القاعة لكل فعالية مع معدات العرض والصوت والإضاءة.</p> <p>1.3.1.3) المتحدثين في الفعالية إذا كانوا يأتون من خارج المنطقة.</p> <p>1.3.1.4) حملات التسويق الإلكترونية والإعلان لضمان توجيه الانتباه إلى الفعاليات.</p>	<p>1.3.1) تنظيم 9 فعاليات تواصل مع خبراء ورياديين ناجحين في مجال الريادة لدعم الرياديين الأردنيين وتعزيز تطورهم العالمي من خلال حاضنات الأعمال.</p> <p>1.3) 46 حاضنة أعمال مفعلة تواكب التطورات العالمية وحاجات سوق العمل المحلية والعالمية للخروج بمشاريع ريادية داخل المملكة الأردنية الهاشمية</p>
<p>1700 - 1800 دينار أردني</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● تكلفة تطوير حاضنة الأعمال الرقمية لكل سنة: 500 دينار أردني</li> <li>● تكلفة تسويق القناة: 200-300 دينار أردني</li> </ul>	<p>1.3.2.1) خطة تطوير حاضنة الأعمال الرقمية.</p> <p>1.3.2.2) تكنولوجيا الاتصال والبنية التحتية.</p> <p>1.3.2.3) ترويج وتسويق القناة.</p> <p>1.3.2.4) الفريق والدعم الفني.</p> <p>1.3.2.5) المصروفات الإدارية.</p>	<p>1.3.2) تقديم قناة اتصال من خلال حاضنة الأعمال الرقمية تربط بين ريادي الأعمال الموجودين في حاضنات الأعمال وسوق العمل للبقاء على اتصال بكل التطورات الموجودة في السوق المحلية والعالمية.</p>
<p>9250 دينار أردني</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● تكلفة المدربين: 3000 دينار أردني</li> <li>● تكلفة تنظيم البرامج التدريبية: 6000 دينار أردني</li> </ul>	<p>2.1.1.1) مدربين في مجال ريادة الأعمال وإدارة المشاريع</p> <p>2.1.1.2) موظفين للتنظيم وإدارة البرامج</p> <p>2.1.1.3) حملات التسويق والإعلان</p>	<p>2.1.1) تقديم برامج تدريبية لتأهيل 100 شاب و شابة أردني في مجال ريادة الأعمال وإدارة المشاريع.</p> <p>2.1) 100 شاب و شابة أردني مشاريع ريادية جديدة عن طريق حاضنات الأعمال جاهزة لسوق العمل و حاجة إلى قوى عاملة في مختلف</p>

المحافظات خلال مدة 2026-2025 .	2.1.1.4) تقرير دوري بعد كل برنامج	● تكلفة حملات التسويق و الإعلان: 250 دينار أردني
2.1.2) إطلاق حملات تسويق لترويج المشاريع الريادية الجديدة وجذب المهتمين بالعمل بها من خلال حاضنات الأعمال.	2.1.2.1) حملات التسويق الرقمي للمشاريع الريادية 2.1.2.2) مؤثرين في ريادة الأعمال 2.1.2.3) تقرير دوري بعد كل حملة تسويق	● تكلفة حملات التسويق الرقمي: 200-400 دينار أردني ● تكلفة المؤثرين: 0 - 1000 دينار أردني ● تكلفة عمل تقرير دوري بعد كل حملة:
2.1.3) تقييم أداء المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال بانتظام لضمان تحقيق الأهداف المستهدفة عبر حاضنة الأعمال الرقمية.	2.1.3.1) فريق مختص بتقييم أداء المشاريع	● تكلفة تكنولوجيا لجمع وتحليل البيانات مثل Google Forms : 0 دينار أردني ● تكلفة عمل اجتماعات ومقابلات لجمع المعلومات عبر الحاضنة الرقمية أو zoom : 0 دينار أردني
2.1.4) إنشاء أليات لتوفير التمويل اللازم للمشاريع الريادية الجديدة، سواء كان ذلك من خلال قروض أو المستثمرين عن طريق حاضنات الأعمال.	2.1.4.1) فريق متخصص في جذب التمويل وإدارته 2.1.4.2) حملات تسويق لجذب المستثمرين 2.1.4.3) تقييم دوري كل 3 أشهر لأداء جهود جذب التمويل	● تكلفة حملات التسويق : 300-500 دينار أردني ● تكلفة تكنولوجيا لجمع وتحليل البيانات من الفريق مثل Google Forms : 0 دينار أردني ● تكلفة عمل اجتماعات ومقابلات مع المستثمرين لتقييم الفريق عبر الحاضنة الرقمية أو zoom : 0 دينار أردني
2.2) توفير 1000 فرصة عمل للشباب الأردني في المشاريع الصغيرة والمتوسطة	2.2.1.1) فريق التنظيم والتخطيط، بما في ذلك الأفراد المسؤولين عن تنسيق ورش العمل وإدارتها. 2.2.1.2) المكان أو القاعة لكل ورشة عمل مع معدات العرض والصوت والإضاءة.	● تكلفة عمل ورشة العمل من معدات العرض والصوت والإضاءة وخدمات الطعمام: 0-600 دينار أردني

- تكلفة المدربين: 2.2.1.3 المتحدثين إذا كانوا يأتون من خارج المنطقة. 400-700 دينار أردني
- تكلفة نقل وإقامة المتحدثين إذا كانوا يأتون من خارج المنطقة: 500 - 1000 دينار أردني
- تكلفة حملات التسويق: 100-200 دينار أردني
- تكلفة عمل برامج المشورة والتوجيه مع معدات العرض والصوت والإضاءة وخدمات الطعام: 0- 600 دينار أردني
- تكلفة المدربين: 2.2.2.1 فريق التنظيم والتخطيط، بما في ذلك الأفراد المسؤولين عن تنسيق البرامج وإدارتها. 1000 - 2500 دينار أردني لكل برنامج مشورة وتوجيه
- تكلفة نقل وإقامة المتحدثين إذا كانوا يأتون من خارج المنطقة: 500 - 1000 دينار أردني
- تكلفة حملات التسويق: 100-200 دينار أردني
- تكلفة المدربين: 2.2.2.2 لكل فعالية من فعاليات البرامج مع معدات العرض والصوت والإضاءة. 600 دينار أردني
- تكلفة المدربين: 2.2.2.3 المتحدثين إذا كانوا يأتون من خارج المنطقة. 400-700 دينار أردني
- تكلفة نقل وإقامة المتحدثين إذا كانوا يأتون من خارج المنطقة: 500 - 1000 دينار أردني
- تكلفة حملات التسويق: 100-200 دينار أردني

- تكلفة تصميم وتطوير الموقع: 6110 - 7960 دينار أردني
- تكلفة تصميم وتطوير التطبيقات: 1500-1000 دينار
- تكلفة تأمين الموقع من الهجمات السيبرانية: 950 - 1500 دينار أردني سنوي
- تكلفة تأمين التطبيقات من الهجمات السيبرانية: 6110 - 7960 دينار أردني
- تكلفة تصميم الموقع والتطبيقات البشرية: المطورين ومصممي واجهة المستخدم ومسؤولين عن المنصة من حاضنات الأعمال 3.1.1.1 توفير حاضنة أعمال رقمية للشباب لتقديم أفكارهم المبتكرة وتحفيزهم لتطوير حلول جديدة.
- تكلفة صيانة دورية وتحديث المنصة كل سنة بعد الإطلاق 3.1.1.2 (3.1.1.1) أعمال رقمية للشباب لتقديم أفكارهم المبتكرة وتحفيزهم لتطوير حلول جديدة.
- تكلفة صيانة دورية وتحديث المنصة كل سنة بعد الإطلاق 3.1.1.3 (3.1.1.2) أعمال رقمية للشباب لتقديم أفكارهم المبتكرة وتحفيزهم لتطوير حلول جديدة.
- تكلفة حملات التسويق الرقمية والترويج الإلكتروني للموقع والتطبيق 3.1.1.4 (3.1.1.3) أعمال رقمية للشباب لتقديم أفكارهم المبتكرة وتحفيزهم لتطوير حلول جديدة.
- تكلفة الاستضافة الإلكترونية للموقع والتطبيق 3.1.1.5 (3.1.1.4) أعمال رقمية للشباب لتقديم أفكارهم المبتكرة وتحفيزهم لتطوير حلول جديدة.

3.1 زاد إقبال الشباب الأردني على الإلتحاق بحاضنات الأعمال لقدرتها على تلبية احتياجات وتطلعات الشباب.

800 دينار أردني سنوي	3.1.1.6) أمان الحاضنة الرقمية	
● تكلفة استضافة سيرفر الموقع : 100 - 200 دينار سنوي		
● تكلفة استضافة سيرفر التطبيق : 100 - 200 دينار سنوي		
● تكلفة عنوان موقع حاضنة الأعمال الرقمية على الإنترنت: 15 دينار أردني كل سنة		
-800 2100 دينار أردني لكل فعالية	● تكلفة الفعالية الإفتراضية : 0 دينار أردني ● تكلفة الفعالية على ارض الواقع من معدات العرض والصوت والإضاءة و خدمات الطعام: 0- 600 دينار أردني	3.1.2.1) فريق تنظيمي للفعاليات 3.1.2.2) حملات تسويقية لكل فعالية 3.1.2.3) مكــــان والتجهيزات سواء على حاضنة الأعمال الرقمية أو في حاضنات الأعمال
	● تكاليف التخطيط والتنظيم لمحتوى الفعالية 200 :دينار أردني ● تكلفة التسويق للفعالية - 100 : 300دينار أردني ● تكلفة نقل وإقامة المتحدثين إذا كانوا يأتون من خارج المنطقة: 500- 1000 دينار أردني	3.1.2) إقامة فعاليات للتواصل مع مستثمرين لدعم و تمويل حاضنات الأعمال الموجودة في المملكة الأردنية الهاشمية.
-12000 23800 دينار أردني	● تكلفة الفعالية على أرض الواقع من معدات العرض والصوت والإضاءة و خدمات الطعام: 0- 600 دينار أردني. ● تكلفة جوائز المسابقة الواحدة: 5000- 10000 دينار أردني.	3.1.3) تنظيم مسابقتين رياضية كل سنة لتشجيع الشباب على تطبيق أفكارهم والالتحاق بحاضنات الأعمال. 3.1.3.1) لجنة تحكم ذوي خبرة في ريادة الأعمال 3.1.3.2) رعاة وشركاء محتملين لتوفير جوائز ودعم مالي 3.1.3.3) حمــــلات التسويق الرقمي للمسابقات 3.1.3.4) مدربين في ريادة الأعمال 3.1.3.5) مكــــان وتجهيزات المسابقة



<p>1000 - 0دينار أردني.</p>	<p>3.2.1.3 حملة ترويج اللائحة.</p>	<p>وتعميمها على حاضنات الأعمال</p>
<p>● تكلفة وضع خطة تنفيذية لتطوير حاضنة الأعمال الرقمية ونشر اللائحة</p>	<p>3.2.1.4 خبراء لتقديم المحتوى. 3.2.1.5 تقرير تقييم الأداء.</p>	
<p>● 500 - 0دينار أردني.</p>		
<p>● تكلفة حملة التسويق والإعلان نشر اللائحة</p>		
<p>● 500 - 100دينار أردني.</p>		
<p>● تكلفة توظيف خبراء لتقديم المحتوى في الحاضنات الأساسية 2000 - 500دينار أردني.</p>		
<p>● تكلفة تكنولوجيا لعمل استبيانات وتحليل البيانات مثل Google Forms 0: دينار أردني</p>	<p>3.2.2.1 الاستبيان والأوراق. 3.2.2.2 تسويق الاستبيانات.</p>	<p>3.2.2 نشر استبيانات و أوراق خاصة بجمع المعلومات لتحديد الاحتياجات</p>
<p>● تكلفة تسويق الاستبيانات: 100- 200 دينار أردني</p>		

## خطة المتابعة والتقييم

**الهدف الخاص (1)** زيادة عدد المشاريع الريادية المستمرة من 156- 500 مشروع خلال المدة الزمنية 2024-2027 التي تحتضنها 46 حاضنة أعمال في جميع محافظات المملكة الأردنية الهاشمية.

المخرجات	المؤشرات	أدوات التحقق	آلية جمع البيانات	المسؤول	خط الأساس	نسبة الانجاز
1. حاضنة أعمال رقمية مفعلة تضم خدمات متعددة منها وجود جميع المشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال داخل المملكة الأردنية الهاشمية خلال سنة.	عدد المشاريع الريادية التي تحتضنها الحاضنة الرقمية.	كشف تسجيل جميع المشاريع التي تم احتضانها حول حالة المشروع وتاريخ بدايته وانتهائه	1. مراجعة كشف تسجيل جميع المشاريع التي تم احتضانها الموجودة على الحاضنة الرقمية 2. تحديد المشاريع التي مازالت محتضنة من حاضنات الأعمال و الموجودة على الحاضنة الرقمية	المشرفين عن المشاريع الموجودة على الحاضنة الرقمية	0%	
2. صندوق استثماري مخصص لحاضنة الأعمال الرقمية بقيمة 15 مليون .	1. نسبة الاستثمار الخارجية. 2. نسبة توسع الشركات الناشئة في الأسواق الدولية.	1. إحصائيات وزارة الاقتصاد الرقمي و الريادة. 2. تقارير من منظمات دولية. 3. تقارير وإحصائيات من الجهات الحكومية المعنية برصد وتحليل الأعمال وريادة الأعمال. 4. مسح أو استبيان للشركات الصغيرة والمتوسطة لقياس تأثير البيئة الأعمال عليها.	1. مراجعة إحصائيات وزارة الاقتصاد الرقمي و الرقمي و الريادة. 2. مراجعة تقارير المنظمات الدولية. 3. مراجعة تقارير وإحصائيات الجهات الحكومية المعنية برصد وتحليل الأعمال وريادة الأعمال. 4. إجراء مسح أو استبيان للشركات الصغيرة والمتوسطة لقياس تأثير البيئة الأعمال عليها.	المشرفين على المشاريع الموجودة على الحاضنة الرقمية او مسؤولين عن إدارة ومتابعة الصندوق	0%	

3. 46 حاضنة أعمال مفعلة  
تواكب التطورات العالمية وحاجات سوق العمل المحلية والعالمية للخروج بمشاريع ريادية داخل المملكة الأردنية الهاشمية
- عدد المشاريع الريادية الناجحة.  
تقرير دوري للمشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال
- 1.1. مراجعة التقارير الدورية للمشاريع الريادية التي تحتضنها حاضنات الأعمال.  
2. إجراء مسح أو استبيان لسوق العمل المحلي.  
3. مستشارون وخبراء صناعيين تابعين للحاضنات.
4. فريق تقييم المشاريع
- لا يوجد بيانات عن عدد الكلي للمشاريع الناجحة والغير ناجحة المحتضنة لاختيار خط الأساس



**الهدف الخاص(2) :** المساهمة في تقليل نسبة البطالة للشباب الأردني من 21.9%- إلى 21.24% خلال المدة الزمنية 2024-2027 من خلال إنشاء مشاريع ريادية جديدة عن طريق 46 حاضنة أعمال داخل المملكة الأردنية الهاشمية.

المخرجات	المؤشرات	أدوات التحقق	آلية جمع البيانات	المسؤول	خط الأساس	نسبة الانجاز
1. 100 شاب و شابة أردني أنشأو مشاريع ريادية جديدة عن طريق حاضنات الأعمال جاهزة لسوق العمل و بحاجة إلى قوى عاملة في مختلف المحافظات خلال مدة 2025-2027 .	1. عدد المشاريع الريادية التي تم إنشاؤها خلال 2024-2027	1. كشف تسجيل جميع المشاريع التي تم احتضانها حول حالة المشروع وتاريخ بدايته وانتهائه خلال 2024-2027	1. مراجعة كشف تسجيل جميع المشاريع التي تم احتضانها الموجودة على الحاضنة الرقمية 2. تحديد المشاريع التي مازالت محتضنة من حاضنات الأعمال و الموجودة على الحاضنة الرقمية	المشرفين عن المشاريع الموجودة على الحاضنة الرقمية	0	
2. عدد الوظائف الجديدة التي تم إنشاؤها بواسطة المشاريع الريادية الجديدة	2. عدد الوظائف الجديدة التي تم إنشاؤها بواسطة المشاريع الريادية الجديدة	1. تقارير الموارد البشرية الخاصة بالمشاريع الريادية 2. تحديد عدد الوظائف الجديدة	1. تحديد العدد الإجمالي للوظائف من تقرير الموارد البشرية الخاص بالمشاريع 2. تحديد عدد الوظائف الجديدة	وحدة التقييم و المتابعة لحاضنات الأعمال		
2. توفير 1000 فرصة عمل للشباب الأردني في المشاريع الصغيرة والمتوسطة	1. عدد فرص العمل الجديدة التي تم إنشاؤها بواسطة الصغيرة والمتوسطة	1. تقارير الموارد البشرية الخاصة بالمشاريع الريادية 2. كشوفات التسجيل الخاصة بديوان الخدمة المدنية للشباب.	1. تحديد العدد الإجمالي للوظائف من تقرير الموارد البشرية الخاص بالمشاريع 2. تحديد عدد الوظائف الجديدة	وحدة التقييم و المتابعة لحاضنات الأعمال	0	
2. نسبة النمو الاقتصادي في المناطق التي تستضيف هذه المشاريع	2. نسبة النمو الاقتصادي في المناطق التي تستضيف هذه المشاريع	1. الإحصائيات والتقارير الحكومية التي تقدم معلومات حول النمو الاقتصادي 2. تحليل البيانات 3. عمل تقرير بوضع النمو الاقتصادي.	1. جمع البيانات الخاصة بالاقتصاد من جميع الجهات الحكومية 2. تحليل البيانات 3. عمل تقرير بوضع النمو الاقتصادي.	وحدة البحث والتطوير		

الهدف الخاص (3) زيادة عدد المستفيدين من خدمات حاضنات الأعمال من 4,436 - 5766 أي بنسبة 30% خلال المدة الزمنية 2024-2027 .

المخرجات	المؤشرات	أدوات التحقق	آلية جمع البيانات	المسؤول	خط الأساس	نسبة الانجاز
1. زاد إقبال الشباب الأردني على الالتحاق بحاضنات الأعمال لقدرتها على تلبية احتياجات وتطلعات الشباب.	عدد الشباب الراغبين في الالتحاق بحاضنات الأعمال	كشف الشباب الذين التحقوا بحاضنات الأعمال	1. تنظيم فعاليات تفاعلية للشباب للتعرف على حاضنات الأعمال 2. تنظيم برامج تدريبية خاصة في ريادة الأعمال 3. التعاون مع الهيئات التعليمية والشبابية لزيادة الوعي بدور حاضنات الأعمال 4. جمع البيانات من المصادر السابقة وتحليلها	1. وحدة التدريب و الإستشارات 2. وحدة التسويق 3. وحدة البحث والتطوير	4,436 شخص	
2. استحداث لائحة احتياجات وطنية لتحديد مهارات وأدوات يجب تطويرها للرياديين وتعميمها على حاضنات الأعمال	نسبة الفجوات الحالية في المهارات والأدوات المتاحة مقارنة بالاحتياجات المتزايدة	نظام التغذية الراجعة، الذي يشمل جمع الملاحظات والمعلومات بشكل منتظم ومنظم، خلال فترة تنفيذ المشاريع الريادية وبعدها	1. تحديد المهارات والأدوات التي تعتبر أساسية في ريادة الأعمال 2. تحديد المهارات و الأدوات الموجودة 3. عمل نظام تغذية راجعة خلال فترة تنفيذ المشاريع وبعدها 4. مقارنة البيانات التي جمعت مع نظام التغذية الراجعة	1. وحدة التقييم و المتابعة 2. وحدة ضبط الجودة	0%	

## خطة الاستدامة

نوع الاستدامة	الإجراءات لتحقيق الاستدامة
الاستدامة الاقتصادية:	<ul style="list-style-type: none"> <li>● استمرار تأمين التمويل المستدام للمشاريع الريادية ، سواء من خلال الاستثمارات الخاصة أو الدعم الحكومي.</li> <li>● البحث عن وسائل تمويل إضافية.</li> </ul>
الاستدامة الاجتماعية:	<ul style="list-style-type: none"> <li>● دعم المشاريع التي تديرها النساء والأقليات تعزيز التنوع والمساواة في فرص الريادة والتكنولوجيا.</li> <li>● المشاركة الفعالة في مبادرات المجتمع المحلي.</li> </ul>
الاستدامة في تكنولوجيا المعلومات:	<ul style="list-style-type: none"> <li>● تحديث الحاضنة الرقمية لتواكب التطورات التكنولوجية المتقدمة.</li> <li>● تطوير الأمن السيبراني لحاضنة الأعمال الرقمية.</li> </ul>
الاستدامة في الابتكار والتطوير:	<ul style="list-style-type: none"> <li>● تطوير عمليات الابتكار وتحسينها باستمرار لضمان فعالية أكبر.</li> <li>● الاستمرار في دراسة السوق لزيادة فرص نجاح المشاريع الريادية.</li> </ul>
الاستدامة في إدارة المخاطر:	<ul style="list-style-type: none"> <li>● تطوير استراتيجيات جديدة لحماية المشروع من المخاطر المحتملة</li> <li>● تقييم فعالية إدارة المخاطر بشكل دوري</li> </ul>
الاستدامة في التواصل والشراكات:	<ul style="list-style-type: none"> <li>● بناء شراكات مستدامة مع المؤسسات الأكاديمية، والشركات الكبيرة.</li> <li>● بناء شراكات مع حاضنات أعمال رقمية خارجية</li> </ul>

## المراجع

المرجع	رقم المرجع
المجلس الأعلى للسكان . (دراسة) . تعزيز اتجاهات الشباب المقبلين على سوق العمل نحو ريادة الأعمال والبيئة المؤسسية الداعمة في الأردن	(1)
رؤيا. (29 تشرين الثاني، 2022). المرصد العمالي: برامج التشغيل الحكومية لم تخفض البطالة	(2)
بترا. (29 تشرين الأول، 2022). الشركات الناشئة المحلية تحتاج لنظام متكامل وتسهيل وصولها للتمويل.	(3)



# المعهد السياسي لإعداد القيادات الشبابية وزارة الشباب

الحكومة الشبابية - البرلمان الشبابي

+962 79 9565 667

info@shababgovjo.org



www.shababgovjo.org